

Правила проведения творческого конкурса «Выиграй футбольный тур мечты» (далее – «Правила»)

1. НАИМЕНОВАНИЕ ТВОРЧЕСКОГО КОНКУРСА

1.1. «Выиграй футбольный тур мечты» (далее – «Конкурс»).

2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ КОНКУРСА

2.1. Организатор Конкурса ООО «Чойс»

2.2. Юридический адрес: 105066, г. Москва, ул. Нижняя Красносельская, д.40/12, кор.20, офис 204,205.

2.3. Почтовый адрес: 105066, г. Москва, ул. Нижняя Красносельская, д.40/12, кор.20, офис 204,205.

2.4. ОГРН 1087746332915, ИНН 7703659551 КПП 770101001

2.5. Тел./Факс +7 (495) 540-47-31

3. СРОКИ И ТЕРРИТОРИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Общий срок проведения Конкурса: с 01 июня 2018 года по 30 августа 2018 года включительно.

3.2. Срок участия в Конкурсе и совершения покупок (выполнение действий, указанных в пункте 7 Правил): с 01 июня 2018 года по 15 июля 2018 года включительно. Сроки совершения прогноза указаны в пункте 8.1.1.

3.3. Реализация Победителями своих прав на получение Призов: с 15 июня 2018 года по 30 августа 2018 года включительно.

3.4. Территория проведения Конкурса: Российская Федерация, онлайн Конкурс проводится на сайте <https://www.sports.ru/boss/>

3.5. Информация о Конкурсе, Правила проведения и результаты Конкурса публикуются на интернет-страницах сайта <https://www.sports.ru/boss/>

4. ОПРЕДЕЛЕНИЯ

4.1. Авторизация — действия, направленные на идентификацию лица в Конкурсе и присвоению ему статуса Участника Конкурса, через социальные сети Facebook (далее —«FB»), Vkontakte (далее - «VK») или через электронную почту

4.2. База данных — последовательный нумерованный список, который ведется при помощи ПАК Организатора Конкурса, содержащий информацию о Ходе каждого Участника Конкурса в порядке его совершения в режиме реального времени, а также связку «Ход – Участник Конкурса».

4.3. ПАК – комплекс программно-аппаратных и технических средств (программное обеспечение, оборудование и т.д.) Организатора, используемых для поддержания Лендинга, поддержания Конкурса и определения Победителей.

4.4. Лендинг / Сайт – страница в сети интернет по адресу <https://www.sports.ru/boss/> на которой размещен Конкурс, информация о Конкурсе, настоящие Правила. Участник Конкурса может участвовать в Конкурсе путем совершения игровых действий, указанных в пункте 7 Правил.

4.5. Организатор Конкурса – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующее проведение Конкурса. Организатор отвечает за отправку Призов и связь с Победителями Конкурса.

4.6. Победитель – Участник Конкурса, действия которого, совершаемые в Конкурсе, привели к получению Приза в соответствии с настоящими Правилами.

- 4.7. Раунд – один розыгрыш Приза. Каждый раунд состоит из 2-4 матчей, на которых Участникам предлагается сделать прогноз.
- 4.8. Прогноз – предсказание результата, либо исхода, либо разницы забитых мячей всех матчей в раунде
- 4.9. Участник Конкурса — дееспособное лицо, достигшее возраста 18 лет, гражданин Российской Федерации, постоянно проживающий на территории Российской Федерации, совершивший Авторизацию в Конкурсе и сделавший Ход. К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники и представители Организатора Конкурса, аффилированные с ними лица, члены семей таких сотрудников и представителей. Лица, не соответствующие требованиям, предъявляемым к Участникам Конкурса, не имеют права на участие в Конкурсе и на получение Приза.
- 4.10. Ход – любое действие в Конкурсе, совершенное после Авторизации.
- 4.11. Амбассадоры рекламной кампании BOSS Parfums – Юлиан Дракслер, Альваро Мората, Харри Кейн, Филиппе Коутиньо
- 4.12. Браузер— программное обеспечение для просмотра Сайтов, то есть для запроса веб-страниц (преимущественно из Сети), их обработки, вывода и перехода от одной страницы к другой.

5. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 5.1. Конкурс носит исключительно рекламный характер, не требует внесения платы за участие.
- 5.2. Конкурс не является стимулирующей лотереей.
- 5.3. Участие в Конкурсе не является обязательным.
- 5.4. Конкурс содержит материалы, охраняемые авторским правом, товарные знаки и иные охраняемые законом материалы. При этом все элементы Конкурса, содержание Конкурса охраняется авторским правом как составное произведение, созданное коллективным творческим трудом, в соответствии с законодательством Российской Федерации об интеллектуальной собственности.
- 5.5. Участник Конкурса, Авторизуясь и совершая Ход, подтверждает свое согласие с настоящими Правилами и получает возможность претендовать на получение Призов. Договор на участие в Конкурсе является договором присоединения и заключается путем совершения Участником действий, указанных в пункте 7. настоящих Правил

6. ПРИЗЫ

- 6.1. Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств Организатора Конкурса.
- 6.2. Организатор оставляет за собой право, в рамках Конкурса, изменить количество и наименование Призов, уведомив об этом Участников Конкурса не позднее, чем за 3 (три) рабочих дня до такого изменения. Информация об изменениях публикуется на Лендинге. Победителям Конкурса не может быть выплачен денежный эквивалент стоимости Призов.
- 6.3. Призовой фонд Конкурса состоит из:
 - 6.3.1. Приз первого уровня: сертификат на двоих на поездку на европейский матч клуба одного из героев рекламной кампании (амбассадор) BOSS Parfums. Количество Призов первого уровня 10 штук. Подробное описание Приза в пункте 6.4. Правил.
 - 6.3.2. Приз второго уровня: комплект, состоящий из одной сумки BOSS Parfums и миниатюра мужского аромата Boss Bottled 1.5 мл (виала). Количество Призов второго уровня 500 штук. Стоимость одного комплекта Приза второго уровня менее 4000 рублей.
 - 6.3.3. Приз третьего уровня: комплект, состоящий из одного футбольного мяча BOSS Parfums и миниатюры мужского аромата Boss Bottled 1.5 мл (виала). Количество Призов третьего уровня 2000 штук. Стоимость одного комплекта приза третьего уровня менее 4000 рублей.

6.3.4. Приз четвертого уровня: комплект, состоящий из одной спортивной бутылки для воды BOSS Parfums и миниатюра мужского аромата Boss Bottled 1.5 мл (виала). Количество Призов четвертого уровня 3000 штук. Стоимость одного комплекта приза четвертого уровня менее 4000 рублей.

6.4. Приз первого уровня состоит из:

6.4.1. сертификат на сумму 150 000 (сто пятьдесят тысяч) рублей на поездку на двоих на европейский матч клуба одного из героев рекламной кампании BOSS Parfums.. Победитель реализует данный сертификат в туристическом агентстве в городе своего проживания на покупку:

- 2 авиабилетов в город проведения футбольного матча, с участием команды, членом которой является амбассадор BOSS Parfums (по маршруту: город проживания победителя – город проведения матча – город проживания победителя)
- трансфер на 2 лица по маршруту: аэропорт города проведения футбольного матча - отель - аэропорт города проведения футбольного матча и трансфер на 2 лица отель – футбольный стадион - отель,
- проживание на двоих в отеле (кол-во дней и статус отеля и тп определяется организатором при организации поездки исходя из номинала сертификата),
- 2 билета на европейский матч клуба одного из амбассадоров BOSS Parfums. Даты проведения матча в один из дней с 1 сентября 2018 до 31 декабря 2018. (Дата, время, место проведения матча будут сообщены организатором победителю в срок до 30 августа)
- Визовая поддержка при необходимости включена

Для организации поездки Организатор привлекает третье лицо (туристическую кампанию).

6.4.2. - денежная часть приза в размере, рассчитанном по формуле: $D = (P - 4000) * 7/13$, где D – искомый размер денежных средств, входящих в Приз (округление до полных рублей, без копеек; сумма менее 50 копеек отбрасывается, а 50 копеек и более округляются до полного рубля), а P – стоимость приза Денежная часть приза является неотъемлемой частью Приза первого уровня, Победителю она не выплачивается.

6.5. При выдаче Приза первого уровня, Организатор в качестве налогового агента исполняет обязанность по правильному и своевременному исчислению, удержанию из денежной части приза , и перечислению налога на доход физических лиц в бюджетную систему Российской Федерации на соответствующие счета Федерального казначейства.

6.6. Отсутствие заграничного паспорта у Победителя, наличие иных ограничений на выезда за территорию РФ на момент выезда за пределы РФ, лишает его права получения Приза первого уровня. Победитель самостоятельно проверяет наличие таких ограничений. Срок действия заграничного паспорта должен быть не менее одного года, так же должно быть наличие двух свободных страниц для визы

7. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ И ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

7.1. Конкурс размещен на Лендинге в сети интернет по адресу: <https://www.sports.ru/boss/>.

7.2. Для того, чтобы стать Участником Конкурса, претендующим на получение Приза, необходимо в период, установленный в пункте 3.2. настоящих Правил, зайти на сайт <https://www.sports.ru/boss/> и принять участие в розыгрыше Призов по одной из двух систем, указанных ниже.

7.3. **Система 1:** определение Призов среди Участников, которые сделали офлайн или онлайн покупку любого аромата (парфюмерная/туалетная вода, мужская / женская / любого объема) Hugo Boss у предложенного списка магазинов (Л'ЭТУАЛЬ, РИВ ГОШ, ИЛЬ ДЕ БОТЭ, СТОКМАНН) в период, указанный в п.3.2 правил.

7.3.1. Для участия в розыгрыше Приза первого уровня Участник должен зарегистрировать чек (загрузить фото или скан), подтверждающий покупку в личном

кабинете на сайте <https://www.sports.ru/boss/>. По итогам Конкурса из всех Участников, которые сделали покупку любого аромата Hugo Boss в указанных магазинах, загрузили чек и авторизовались на сайте <https://www.sports.ru/boss/>, случайным образом с помощью сервиса <http://randompromo.ru/> будут выбраны 5 победителей, которые получают по одному Призу первой категории. При этом при определении Победителей и обладателей Приза первого уровня, Участники, купившие аромат Hugo Boss, могут не делать прогноз, а просто загрузить чек.

7.3.2. Для участия в розыгрыше Приза второго или третьего или четвертого уровней участникам, загрузившим чек, нужно сделать наиболее точный прогноз хотя бы на один раунд, тогда данный Участник, кроме участия в розыгрыше Приза первой категории, по итогам раунда сможет дополнительно участвовать в розыгрыше призов второго или третьего или четвертого уровней. Порядок определения Победителей второго или третьего, или четвертого уровней для данной категории Участников аналогичен принципу, изложенному в пункте 7.5. Правил.

7.4. **Система 2.** Определение Призов среди Участников, которые не совершали покупок аромата Hugo Boss ни в одной из предложенных магазинов и не регистрировали чеки.

7.4.1. Данный тип Участников делает прогнозы на матчи, Авторизуется на указанном Сайте и таким образом участвует в розыгрыше Призов второго или третьего, или четвертого уровней. Для участия в определении Победителя и обладателя Приза второго, третьего или четвертого уровней в рамках Системы 2 Участнику предлагается угадать точный счет в предстоящем раунде. В каждом раунде будет 2 - 4 игры. На групповом этапе – 12 раундов, в плей-офф – 5 раундов. Всего за весь конкурс будет 19 раундов. Итого в каждом раунде по итогам прогнозов будут выбраны 290 лучших прогнозистов (кроме первого раунда, где будет выбрано 280 прогнозистов). Выбор будет сделан в пользу Участников, которые набрали большее количество баллов по сравнению с остальными участниками данного раунда. 5500 лучших прогнозистов всех 19 раундов получают Призы второго, третьего или четвертого уровней. Распределение призов между лучшими прогнозистами каждого из 19-ти раундов происходит по следующей схеме:

	раунд 1	раунды 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18,19	ПРИЗ
место в рейтинге	1-50	1-25	сумка BOSS Parfums и миниатюра мужского аромата Boss Bottled 1.5 мл
	51-160	26-130	мяч BOSS Parfums и миниатюра мужского аромата Boss Bottled 1.5 мл
	161-280	131-290	спортивная бутылка для воды BOSS Parfums и миниатюра мужского аромата Boss Bottled 1.5 мл

7.5. Принцип начисления очков за прогнозы:

- один розыгрыш Приза называется раундом. Один раунд состоит из 2 - 4 футбольных матчей. Каждый раунд Участник делает прогноз на результаты всех игр раунда;
- чем точнее Участник сделал прогноз, тем больше очков он получит;
- задача Участника состоит в том, чтобы правильно угадать точный счет всех матчей, либо исход каждого из матча (правильный выбор победителя матча или ничьи) или разницу забитых мячей в каждом матче в каждом раунде;
- Участник выставляет предположительный счет каждого матча с помощью специального счетчика;
- максимальное число счетчика – девять. Если счет одного из футбольных матчей составит, например, 10:1, то будет считаться, что пользователь, предположивший счет 9:1, угадал правильно.

Правила подсчета очков:

- за верно спрогнозированный исход матча – 4000 очков
 - за верно спрогнозированный исход и разницу мячей – 5000 очков
 - за верно спрогнозированный исход и точный счет матча – 6000 очков
 - за скорость выставленного прогноза после «открытия» раунда начисляется от 1 до 999 очков;
 - за верный прогноз на национальную команду Германии, Бразилии, Испании или Англии очки Участника удваиваются.
 - при равенстве очков лучшим считается прогноз, который сделан раньше.
- 7.6. Участник Авторизуется на Сайте после совершенного прогноза через социальные сети (VK, FB) или электронную почту. Если Участник Авторизовался через социальную сеть, ему необходимо оставить свой email для связи (для получения Приза) или телефон.
- 7.7. Получить Приз второго или третьего или четвертого уровней можно только один раз (1 Приз =1 физическое лицо).
- 7.8. По Системе 2 на определение Приза первого уровня в каждом из 19 раундов выбирается 10 Участников-прогнозистов с самым большим количеством баллов, таким образом за все 19 раундов общее количество таких Участников-прогнозистов составит 190 человек, среди них случайным образом с помощью сервиса <http://randompromo.ru/> автоматически будут выбраны 5 Победителей, которые получают по одному Призу первого уровня.
- 7.9. Объявление Победителей каждой из Систем. По двум системам, описанным выше, будет выбрано в общем 10 Победителей, которые получают Приз первого уровня и 5500 Победителей, которые получают Приз второго или третьего или четвертого уровней.

8. СРОКИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ОБЛАДАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ

8.1. Определение Победителей проводится в следующем порядке:

8.1.1. Призы второго, третьего, четвертого уровня выбираются по результатам прогнозов Участников по завершению каждого раунда. Расписание раундов:

Номер раунда	Дата и время начала совершения прогноза на раунд	Дата и время окончания совершения прогноза на раунд	Даты раунда	Дата и время объявления результатов раунда
раунд 1	01.06.2018 22.00	14.06.18 17:00	14.06.2018 - 15.06.2018	16.06.2018 14.00
раунд 2	01.06.2018 22.00	16.06.18 12:00	16.06.18	17.06.2018 14.00
раунд 3	01.06.2018 22.00	17.06.18 14:00	17.06.18	18.06.2018 14.00
раунд 4	01.06.2018 22.00	18.06.18 14:00	18.06.18	19.06.2018 14.00
раунд 5	01.06.2018 22.00	19.06.18 14:00	19.06.18	20.06.2018 14.00
раунд 6	01.06.2018 22.00	20.06.18 14:00	20.06.18	21.06.2018 14.00
раунд 7	01.06.2018 22.00	21.06.18 14:00	21.06.18	22.06.2018 14.00
раунд 8	01.06.2018 22.00	22.06.18 14:00	22.06.18	23.06.2018 14.00
раунд 9	01.06.2018 22.00	23.06.18 14:00	23.06.18	24.06.2018 14.00
раунд 10	01.06.2018 22.00	24.06.18 14:00	24.06.18	25.06.2018 14.00
раунд 11	01.06.2018 22.00	25.06.18 16:00	25.06.18	26.06.2018 14.00
раунд 12	01.06.2018 22.00	26.06.18 16:00	26.06.18	27.06.2018 14.00
раунд 13	01.06.2018 22.00	27.06.18 16:00	27.06.18	28.06.2018 14.00
раунд 14	01.06.2018 22.00	28.06.18 16:00	28.06.18	29.06.2018 14.00
раунд 15	27.06.2018 00.30	30.06.18 16:00	30.06.2018 - 01.07.2018	02.07.2018 14.00
раунд 16	29.06.2018 00.30	02.07.18 16:00	02.07.2018 - 03.07.2018	04.07.2018 14.00
раунд 17	04.07.2018 00.30	06.07.18 16:00	06.07.2018 - 07.07.2018	08.07.2018 14.00
раунд 18	08.07.2018 00.30	10.07.18 20:00	10.07.2018 - 11.07.2018	12.07.2018 14.00
раунд 19	12.07.2018 00.30	14.07.18 16:00	14.07.2018 - 15.07.2018	16.07.2018 14.00

- 8.2. Приз первого уровня выбирается по итогам проведения Конкурса по системе 1 (5 победителей) согласно пункту 7.3.1. настоящих Правил и по системе 2 (5 победителей) согласно пункту 7.9. настоящих Правил, которые в сумме составляют 10 Призов первого уровня.
- 8.3. Публикация Победителей на получение Призов производится в срок до 17 июля 2018 года.
- 8.4. Призы вручаются Победителям по итогам проведения всего Конкурса в сроки, указанные в п. 3 настоящих Правил.
- 8.5. Общее количество Победителей ограничено Призовым фондом Конкурса, указанным в пункте 6 настоящих Правил.

9. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

- 9.1. Выдача Призов всех уровней осуществляется Организатором в срок до 30 августа 2018 года.
- 9.2. Каждый Участник Конкурса имеет право на получение только 1 (одного) Приза второго или третьего, или четвертого уровней за весь период проведения Конкурса. Также обладатель одного Приза из второго, третьего, четвертого уровней может получить 1 (один) Приз первого уровня.
- 9.3. При получении Приза первого уровня (способ доставки – электронная почта) Победитель получает сертификат, гарантирующий получение поездки на европейский матч футбольного клуба одного из амбассадоров BOSS Parfums, выбранного Организатором. Организатор сам выбирает, в какую из стран проведения матчей национальных чемпионатов (Испания/ Франции/ Англия), поедет Победитель. Победитель может использовать сертификат только 1 раз.
- 9.4. При получении Приза первого уровня Победители подписывают Акт о получении Приза. В случае, если Приз первого уровня не может быть получен Победителем или поездка не может быть совершена по иным причинам, не зависящим от Организатора, а равно в случае отказа Победителя от подписания Акта о получении Приза, денежная компенсация Победителю не выплачивается. При этом Призом первого уровня Организатор имеет право распорядиться по своему усмотрению.
- 9.5. Для получения Приза первого уровня Победителю, выигравшему по Системе 1, надо предъявить Организатору по электронной почте чек, зарегистрированный Победителем (оригиналы), в течение 72 часов с момента получения запроса, учитывая при этом необходимость будущего предъявления чека в физическом виде в сроки, согласованные по электронной почте. В случае отказа Победителя от выполнения требования Организатора, Организатор вправе отказать Победителю в получении Приза первого уровня. Чеки с исправлениями Организатором не принимаются, при подведении итогов Конкурса и определении Победителей не учитываются. Все чеки подлежат проверке Организатором.
- 9.6. Участнику, выигравшему Приз первого уровня, будет направлено письмо на электронный адрес, указанный им при авторизации. Победителю будет необходимо в срок, указанный в уведомлении о признании его Победителем, связаться с Организатором и предоставить способом, согласованным с ним, следующие сведения и документы: копии 2-й и 3-й страниц, а также страницы с отметкой о регистрации по месту жительства общегражданского паспорта гражданина РФ, СНИЛС, ИНН. Копии должны быть четкими, читаемыми буквами и цифрами. Копии страниц паспорта должны содержать данные: о серии и номере паспорта, наименовании органа, выдавшего паспорт, с указанием кода подразделения, даты выдачи паспорта, фамилии, имени, отчества, даты и места рождения, информации об адресе регистрации по месту жительства. Иную информацию по запросу Организатора. Принимаются отсканированные копии документов в форматах JPG, JPEG, GIF, PNG, TIF, TIFF с разрешением не менее 100 DPI, физический размер не более 5 мегабайт.

- 9.7. Участнику, выигравшему Призы второго, третьего, четвертого уровней необходимо предоставить следующую информацию: ФИО, адрес доставки, номер мобильного телефона.
- 9.8. Призы, невостребованные до окончания срока выдачи соответствующего Приза (включительно), Организатором не хранятся, не выдаются и используются по своему усмотрению.
- 9.9. В случае, если Организатор не смог связаться с Победителем или Победитель не связался с Организатором или отказался от получения Приза до 30 августа 2018 года, Приз считается невостребованным.
- 9.10. В случае, если Организатору станут известны факты, которые исключают Участника из числа претендентов на получение Приза (случаи несоблюдения условий, мошенничества, нечестного участия в Конкурсе, заведомого предоставления ложных данных о себе и т.п.), такие Участники лишаются права на получение Приза, а Организатор вправе распорядиться им на своё усмотрение.
- 9.11. При предоставлении своих данных Победитель гарантирует достоверность, правильность, точность предоставляемых им данных о себе, а также подтверждает своё согласие на обработку персональных данных с целью исполнения Организатором функций налогового агента. В том случае, если Организатор выявит недостоверность либо неточность предоставляемых сведений, либо согласие Победителя будет содержать недостатки, которые повлекут невозможность исполнения Организатором функций налогового агента или обработки персональных данных, Организатор оставляет за собой право отказать Победителю в выдаче Приза до момента исправления недостатков в рамках периода выдачи Призов (п.3. Правил).
- 9.12. Организатор несет все расходы, связанные с доставкой Приза до Победителя.

10. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

- 10.1. Участники Конкурса обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Конкурсе и получением Призов, в установленные настоящими Правилами сроки. В случае нарушения Участником Конкурса настоящих Правил, Организатор вправе отстранить Участника от участия в Конкурсе.
- 10.2. Участник Конкурса не вправе авторизоваться от имени или вместо другого лица, вводить в заблуждение Организатора относительно своей личности, искажать сведения о себе.
- 10.3. Участник Конкурса не вправе осуществлять действия, которые несут или могут нести неоправданную или непропорционально большую техническую нагрузку на Лендинг.
- 10.4. Участник Конкурса не вправе обходить меры, которые Организатор может использовать для предотвращения или ограничения доступа к Лендингу.
- 10.5. При прекращении проведения Конкурса Организатор обязан публично уведомить о таком прекращении. Приостановление или досрочное прекращение проведения Конкурса не освобождает Организатора от необходимости вручения призов Победителям Конкурса.
- 10.6. Организатор вправе производить изменения на Лендинге, приостанавливать работу Лендинга при обнаружении существенных неисправностей, ошибок и сбоев, а также в целях проведения профилактических работ и предотвращения случаев несанкционированного доступа.
- 10.7. Организатор вправе запретить участие в Конкурсе любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом. А также Организатор оставляет за собой право в любое время отказать любому Участнику в дальнейшем участии в Конкурсе и исключить из рассмотрения результаты данного Участника при подведении итогов по своему усмотрению и без объяснения причин, в случае если, по мнению Организаторов, такой Участник нарушил требования Правил проведения Конкурса. В

случае подобного отказа Организатор оставляет за собой право не предоставлять никаких разъяснений и не высылать никаких уведомлений.

- 10.8. Организатор обязан определить Победителей и предоставить Призы победившим Участникам до даты публичного уведомления о прекращении проведения Конкурса.
- 10.9. Участник вправе требовать от Организатора получения информации о Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами.
- 10.10. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо в иные контакты с Участниками, за исключением случаев, указанных в настоящих Правилах.
- 10.11. Организатор не вправе предоставлять информацию об Участнике третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации.
- 10.12. Факт участия в Конкурсе означает, что все Участники соглашаются с настоящими Правилами.
- 10.13. Участник, признанный Победителем, согласно настоящим Правилам, может по просьбе Организатора в рекламных целях давать интервью об участии в Конкурсе, в том числе для их размещения по радио и на телевидении, а равно в иных средствах массовой информации, либо сниматься для изготовления графических рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Все исключительные права на такие интервью будут принадлежать Организатору.
- 10.14. Приняв участие в Конкурсе, участник автоматически соглашается с тем, что внимательно прочитал и понимает текст настоящих правил и безоговорочно соглашается с условиями и положениями правил без каких-либо ограничений или исключений.
- 10.15. Принимая участие в Конкурсе, Участник подтверждает своё согласие на обработку, включая сбор, хранение, использование и распространение своих персональных данных для целей, указанных Организатором, и уполномоченными им лицами, которые будут предпринимать необходимые меры защиты данных от несанкционированного разглашения. Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его данные. Добровольно предоставленная Участниками информация, в том числе их персональные данные, может быть использована Организатором, его уполномоченными представителями и/или рекламными агентствами, туристическими кампаниями, уполномоченными на это Организатором, в том числе в рекламных целях, без получения дополнительного согласия Участников и без уплаты им какого-либо вознаграждения за это. Все права на публикации интервью и съёмки участников для рекламных материалов принадлежат Организатору.
- 10.16. Организатор Акции не несёт ответственность за ошибки/сбои при передаче данных через сеть Интернет или посредством факсимильной связи по вине организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или в каналах связи, используемых при проведении Конкурса, а также по иным причинам, не зависящим от Организатора.
- 10.17. Организатор вправе вносить изменения в Правила, при условии размещения информации об изменениях в Правилах (вместе с новой редакцией Правил) не позднее чем за 2 (два) дня до даты введения изменений в действие.
- 10.18. Организатор не несёт ответственность перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями Призов, в следующих случаях:
 - несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем Приза по причине, независимой от Организатора;
 - наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов и другие, не зависящие от Организатора объективные причины;

- неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
 - за действия (бездействия), а также ошибки Участников, включая предоставление Участниками недостоверных данных или данных, содержащих ошибки.
- 10.19. Организатор не несёт ответственности за пропуск сроков, установленных для совершения действий настоящими Правилами. Претензии в связи с пропуском сроков не принимаются, Приз по истечении срока для его получения не выдаётся.
- 10.20. Организатор несёт расходы, только прямо указанные в настоящих Правилах. Все прочие расходы, связанные с участием в Конкурсе (приобретение товаров/работ/услуг), Участники несут самостоятельно и за собственный счёт.

11. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

- 11.1 Ответственность Организатора по выдаче Подарков ограничена исключительно вышеуказанным количеством, и видом призов.
- 11.2 Факт участия в Конкурсе означает ознакомление и полное согласие Участника с настоящими Правилами проведения Конкурса.
- 11.3 Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
- 11.4 Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, признаются окончательными и распространяются на всех Участников Конкурса.
- 11.5 Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо иные контакты с Участниками Конкурса, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.
- 11.6 Организатор не несет ответственности в случае:
- сообщения Участниками неполных и/или неверных контактных и иных данных;
 - неисполнения/несвоевременного исполнения Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
 - некорректной работы телефонных, почтовых служб и сети Интернет.
- 11.7 Участники обязуются не использовать материалы, связанные с участием в Конкурсе, для любых коммерческих целей.
- 11.8 Настоящие Правила составлены в соответствии с действующим российским законодательством.

12. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

- 12.1. Передавая копии документов, в том числе предоставляя свои персональные данные, Победитель дает свое согласие на сбор, хранение и обработку его персональных данных при условии, что вся личная информация, в том числе, но не ограничиваясь, ФИО, паспортные данные, адрес регистрации, возраст, номер контактного телефона и адрес электронной почты Победителя акции, в целях передачи приза, в целях дальнейшего декларирования полученного Победителем дохода, в соответствии с требованиями налогового законодательства Российской Федерации. Персональные данные Победителя будут использоваться исключительно Организатором в целях проведения Акции, и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящей Акцией Конкурсом. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Конкурса Организатору на весь срок проведения Конкурса и до истечения 5 (Пяти) лет после его окончания, по истечении указанного срока персональные данные уничтожаются.
- 12.2. Согласие даётся на совершение следующих действий с персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование; распространение в случаях и в объеме, предусмотренных законодательством Российской Федерации; обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных.

12.3. Все персональные данные, сообщенные Победителями акции, будут храниться в соответствии с условиями действующего законодательства РФ и настоящих Условий проведения Конкурса.