TRIBUNA.COM

ЕВРО-2020 НА TRIBUNA.COM

МЫ ПРОЖИВЕМ ЭТОТ МЕСЯЦ НЕЗАБЫВАЕМО

Tribuna.com – главная точка входа на территорию спорта в Беларуси.

1 000 000
месячная аудитория

100 000
дневная аудитория

Источник: Google Analytics

СПОНСОРСТВО

Традиционно во время крупных топ-событий сервисы Tribuna.com пользуются огромной популярностью. Пользователь в режиме онлайн следит за результатами матчей. Мы предлагаем стать спонсором сервисного пространства, посвященного этому яркому событию.

КАЛЕНДАРЬ, ТУРНИРНАЯ ТАБЛИЦА И СТАТИСТИКА ЕВРО

Tribuna.com – не только медиа, но и сервис, куда ходят посмотреть расписание и таблицы.

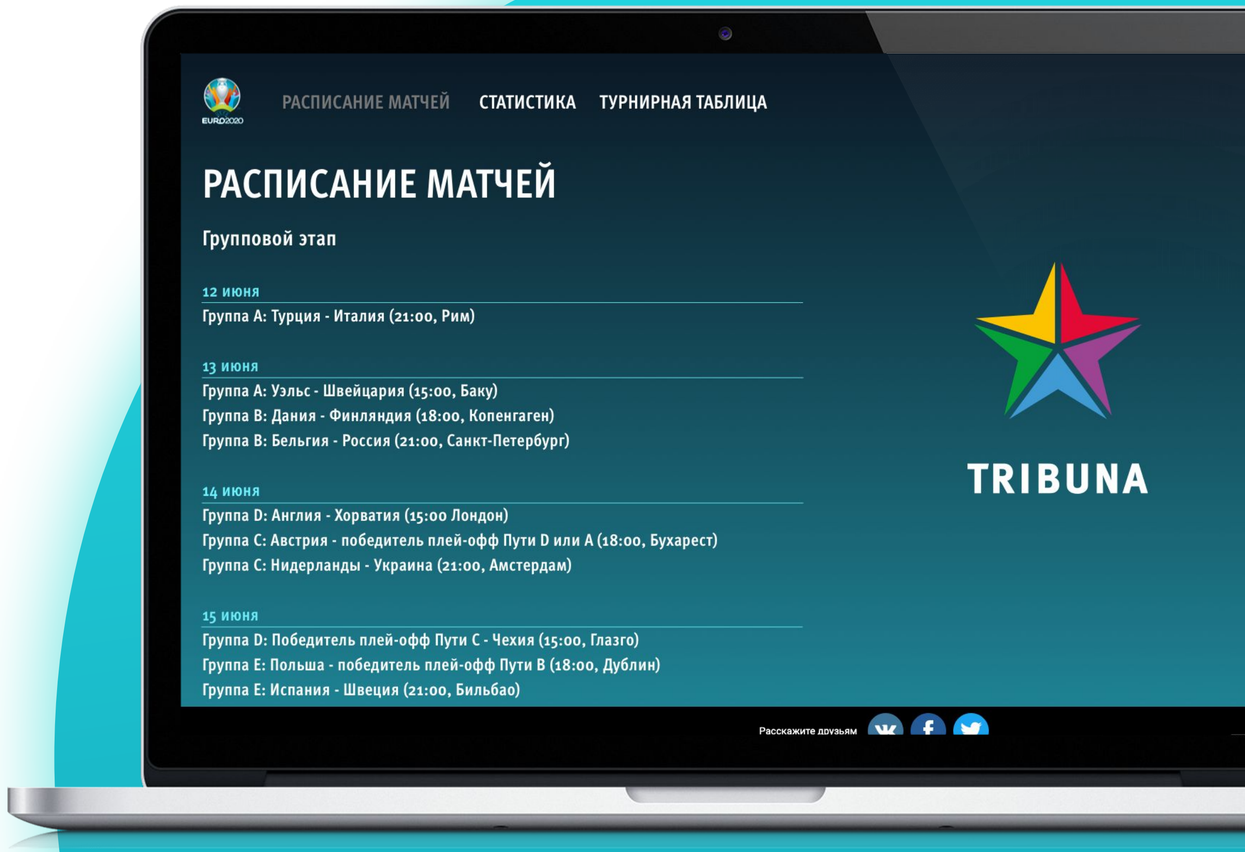
Мы предлагаем:

нативные интеграции;

брендированные страницы статистики;

анонсирование в социальных сетях Tribuna.com

и на сайте

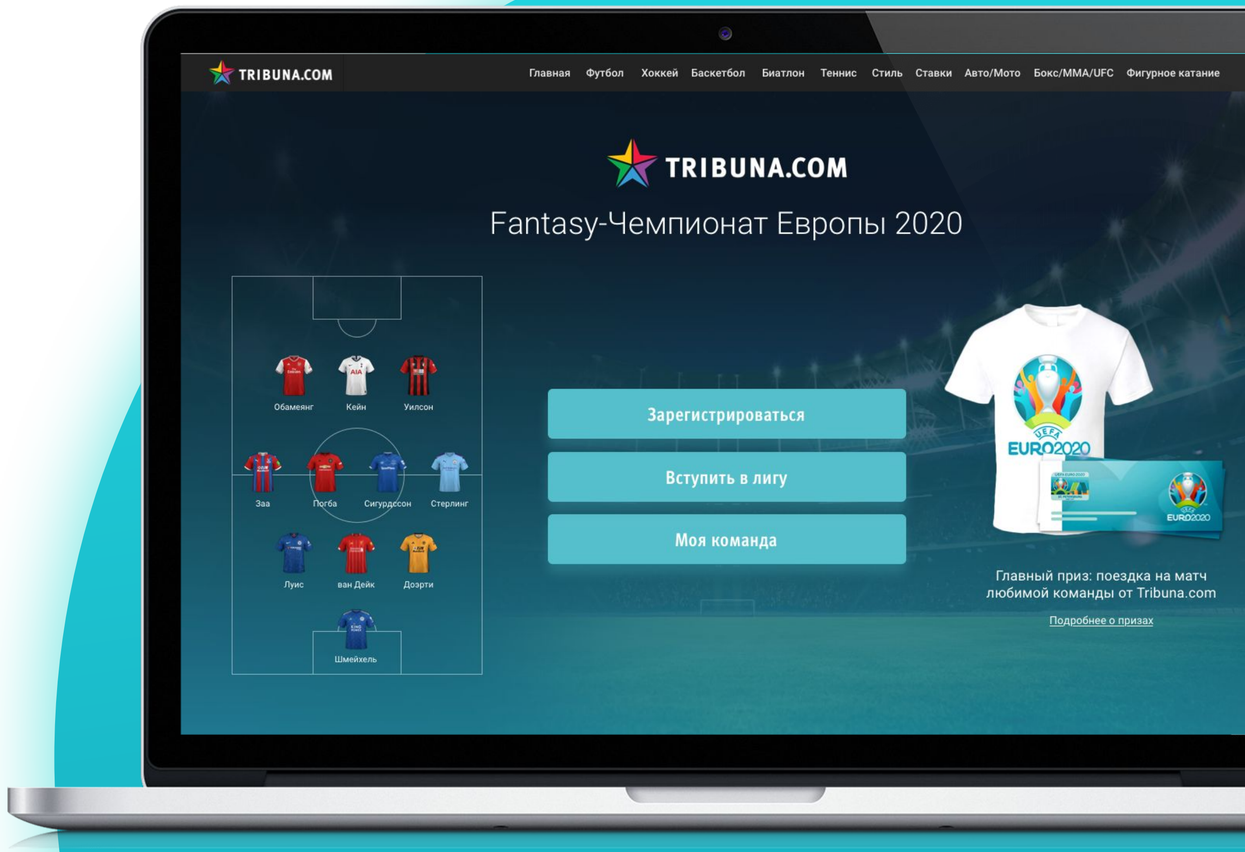


FANTASY-ЛИГА

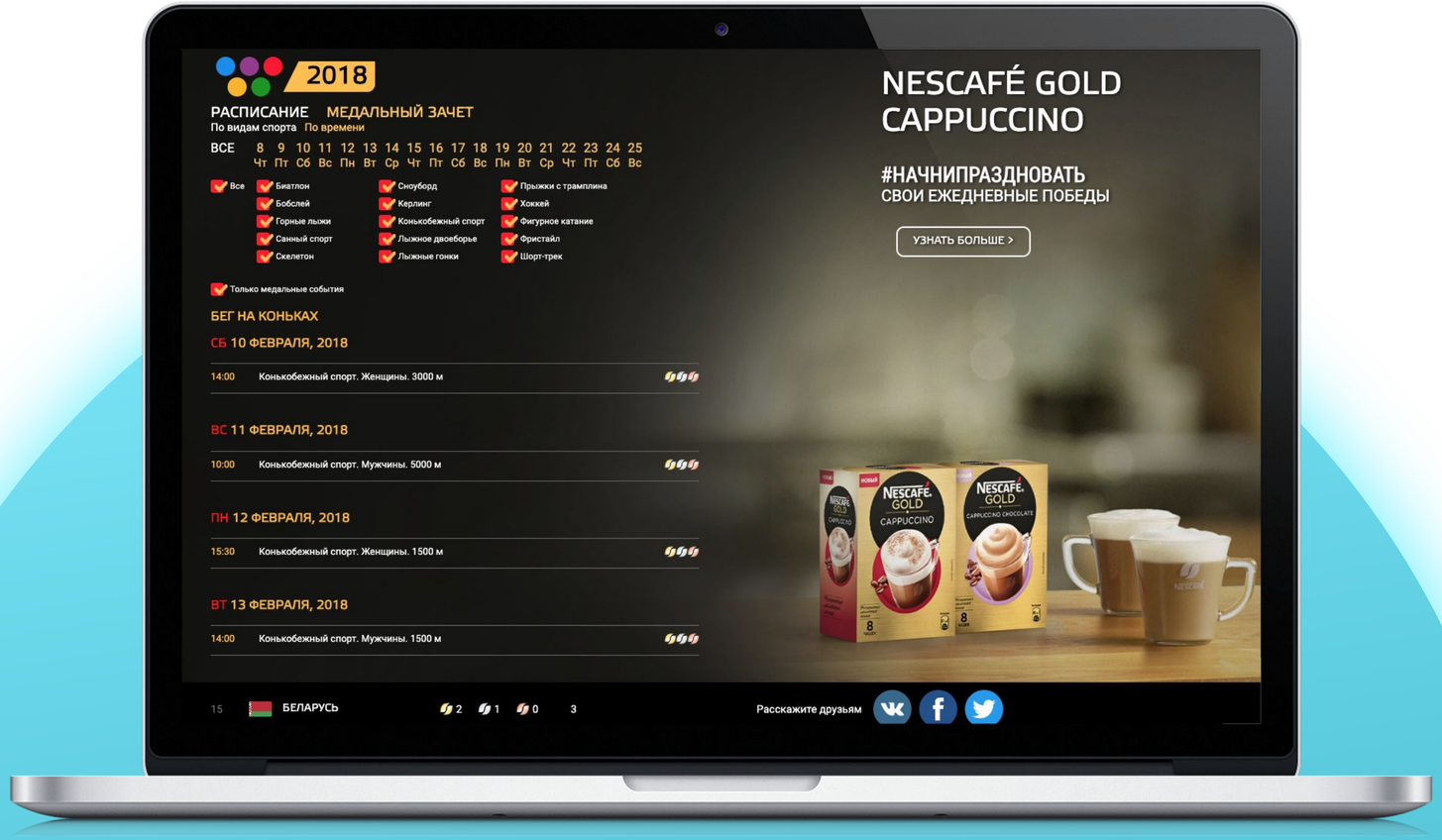
Игра, в которой каждый пользователь сможет почувствовать себя менеджером топ-сборной. Необходимо выбрать состав из реальных футболистов, которые будут приносить пользователю очки за достижения в матчах: голы, передачи, сухие матчи

Мы предлагаем:

- брендирование страницы с Fantasy и отдельный лендинг
- со статистикой игроков;
- интеграции бренда в игру;
- анонсирование в социальных сетях Tribuna.com
- и на сайте



А КАК ЭТО ВООБЩЕ ВЫГЛЯДЕЛО РАНЬШЕ?



Кофе NESCAFÉ® Gold – спонсор медального зачета Олимпиады 2018

СПЕЦПРОЕКТЫ

Крупные спортивные события широко и эксклюзивно освещаются нашей редакцией. Мы помогаем брендам не упустить момент и встроиться в самый актуальный инфоповод. В рамках чемпионата Европы по футболу составили несколько идей контентных спецпроектов.

ПРЕВЬЮ ИГРОВОГО ДНЯ

Каждое утро на Tribuna.com будет появляться материал-превью предстоящего игрового дня. Несколько абзацев
о самом интересном про каждый матч

Мы предлагаем:

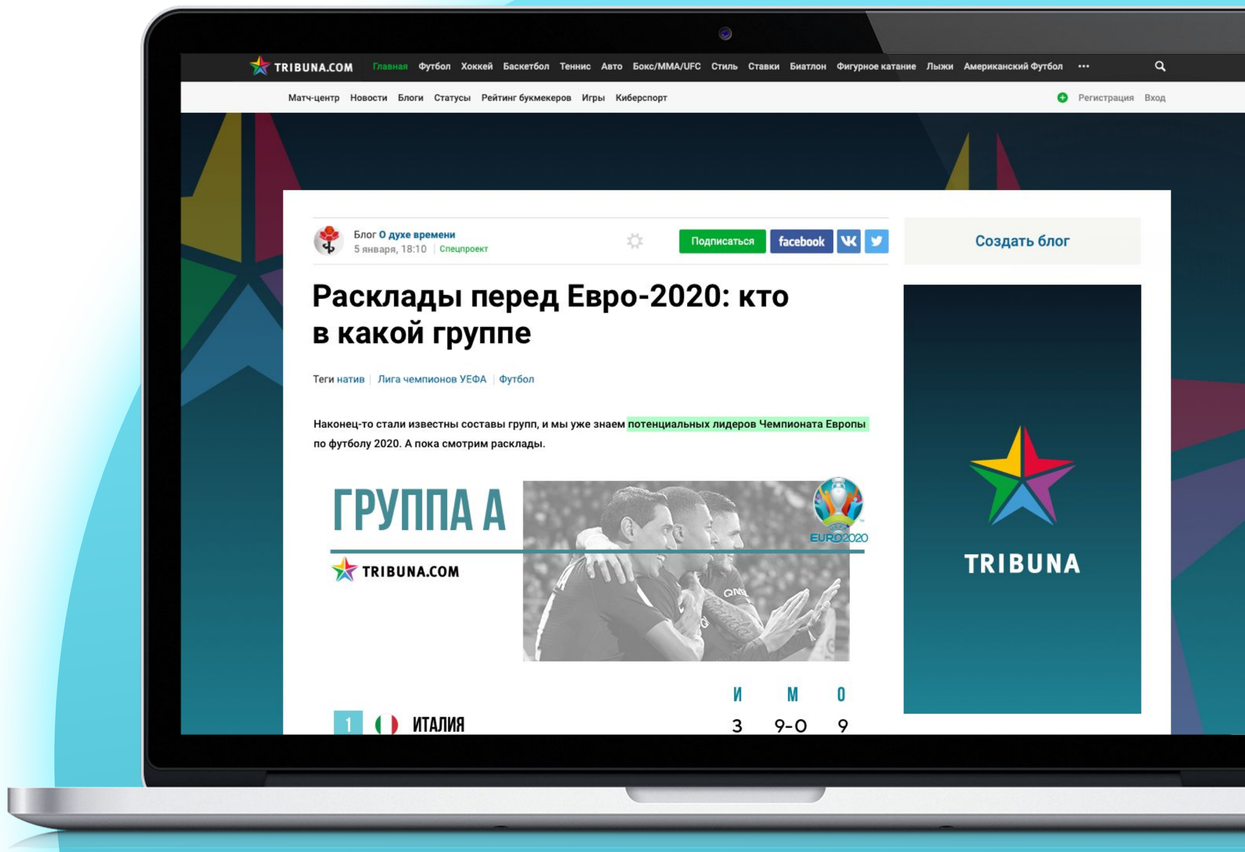
брендирование блога;

интеграции в материалы;

таблицы раскладов в текстах**;**

анонсирование в социальных сетях Tribuna.com

и на сайте



ГИД ПО КОМАНДАМ ЕВРО

За месяц до старта Евро редакция Tribuna.com выпустит серию материалов, в которой расскажет самое интересное о командах участниках: состав и тренер, главные звезды и тактика. Всего 6 материалов – о каждой группе отдельно

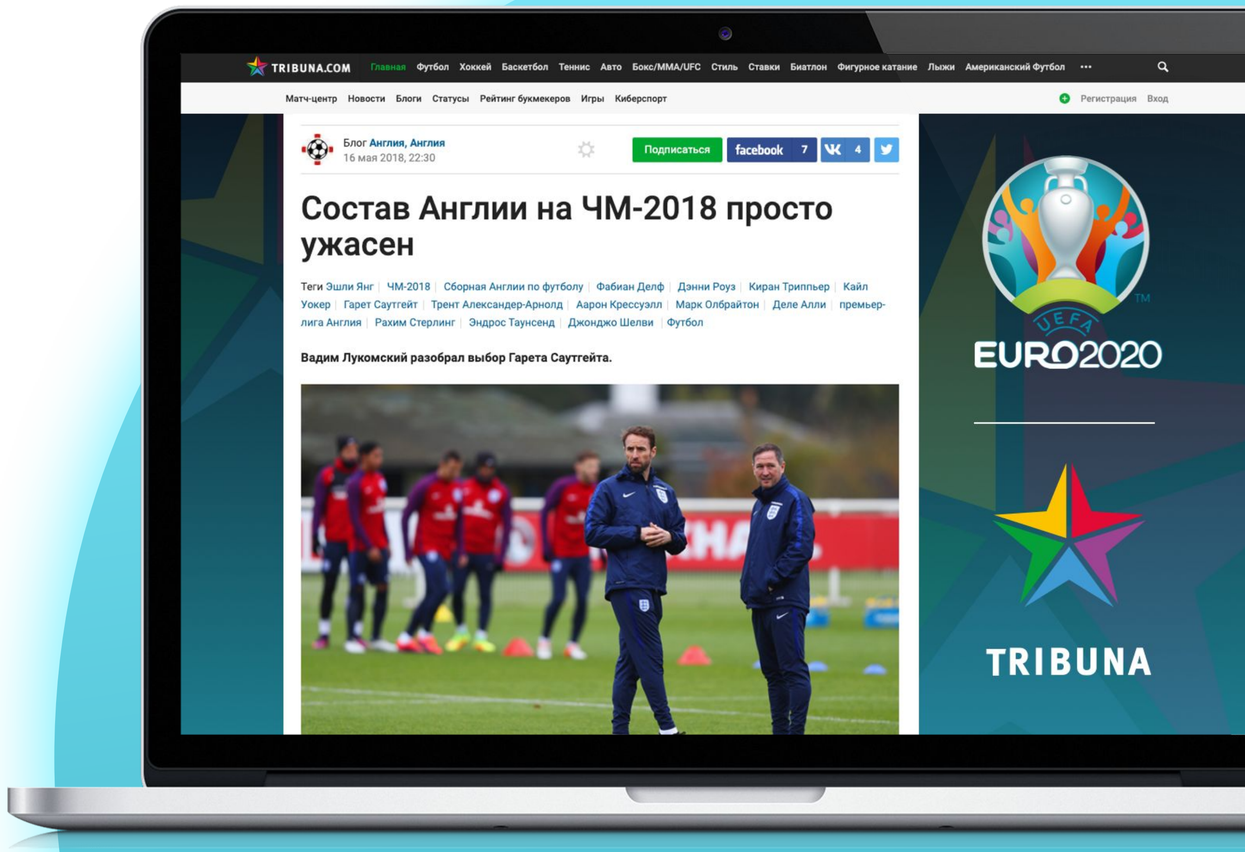
Мы предлагаем:

брендирование блога;

нативные интеграции в материалах;

анонсирование в социальных сетях Tribuna.com

и на сайте



ГИД ПО ГОРОДАМ ЕВРО

12 материалов про каждый город турнира. История знаковых мест, их связь с футболом, обзор стадиона и фан-зон

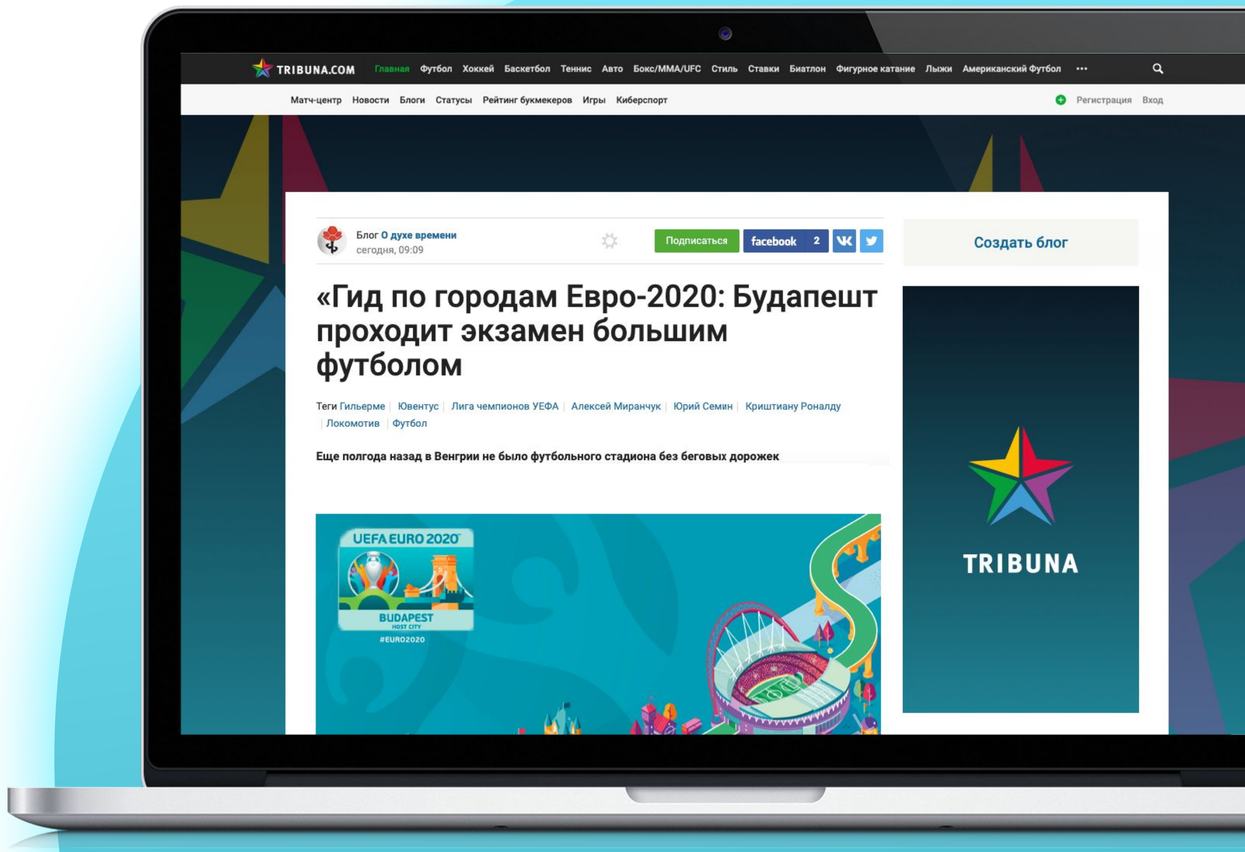
Мы предлагаем:

брендирование блога;

нативные интеграции в материалах;

анонсирование в социальных сетях Tribuna.com

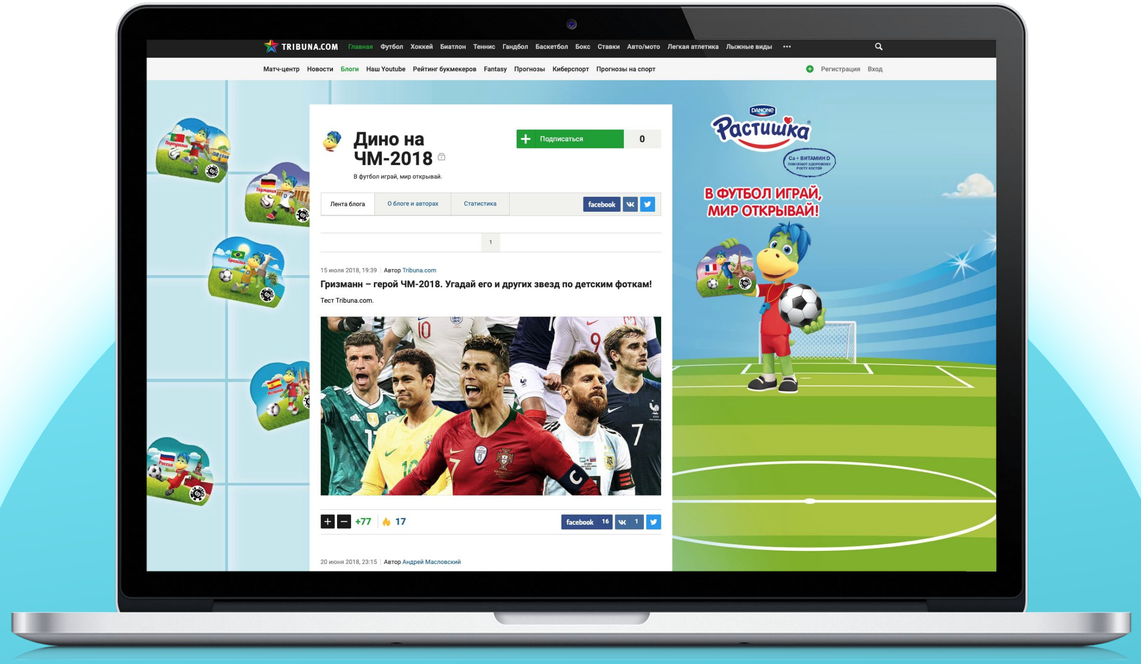
и на сайте



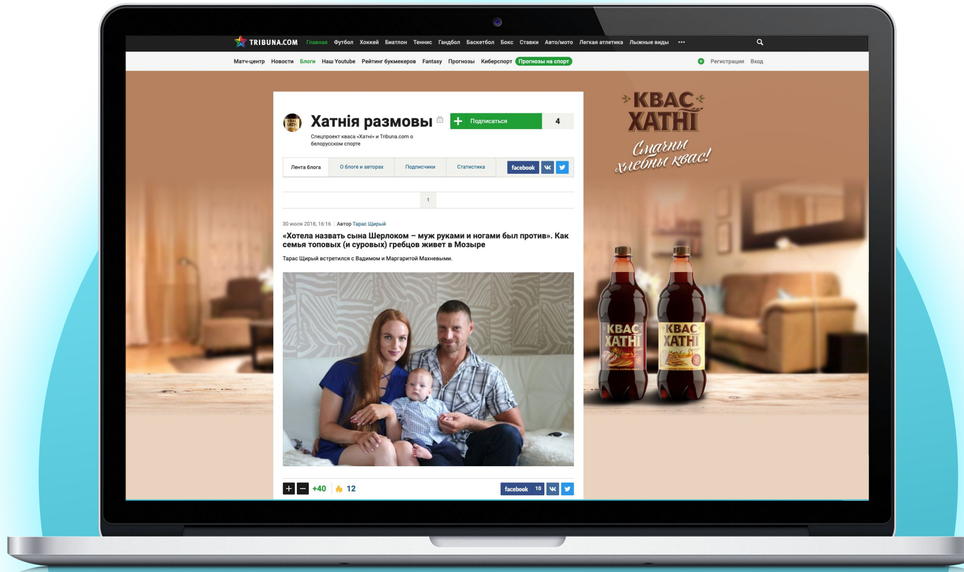
ОПРОСЫ

Серия брендированных опросов на сайте Tribuna.com и в социальных сетях по самым актуальным событиям: станет ли Криштиану лучшим бомбардиром? Кто главная звезда Евро? Какая сборная победит в турнире?

САМЫЕ ИНТЕРЕСНЫЕ СПЕЦПРОЕКТЫ НА TRIBUNA.COM

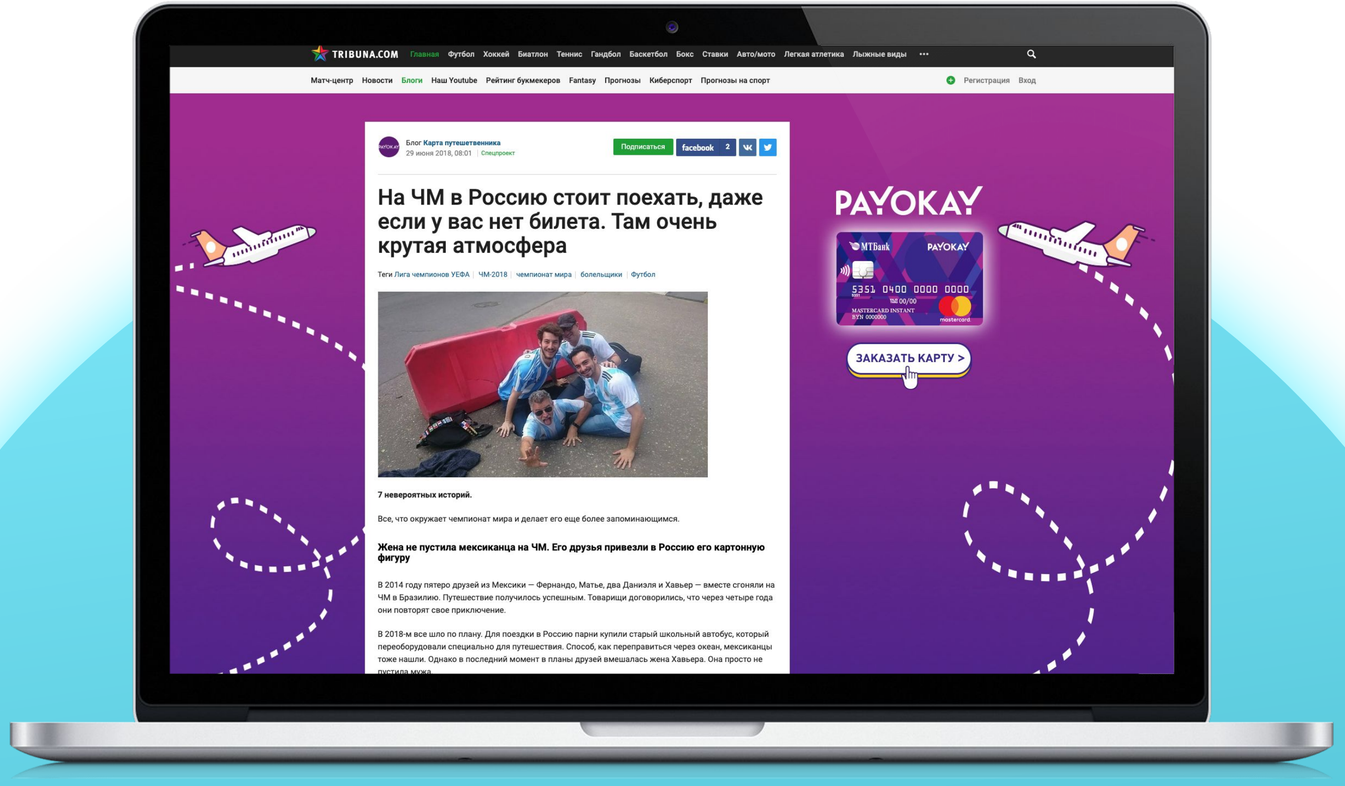


Дино на чемпионате мира по футболу-2018. В футбол играй, мир открывай. Совместный спецпроект Tribuna.com и Danone с ностальгическими рассказами о футболе в детстве



Хатнія размовы. Спецпроект кваса «Хатні» и Tribuna.com с интервью белорусских спортсменов о семейной жизни

САМЫЕ ИНТЕРЕСНЫЕ СПЕЦПРОЕКТЫ НА TRIBUNA.COM



Путешествие на топ-турнир вместе с картой PayOkay. Совместный спецпроект Tribuna.com и МТБанк
с рассказами о путешествии на чемпионат мира

ИНТЕРАКТИВ С ПОЛЬЗОВАТЕЛЕМ

Развлекательные проекты приобретают мощную вирусность за счет широкого социального распространения. Пользователи активно вовлекаются в интерактивные механики и шерят результаты в свои социальные сети.

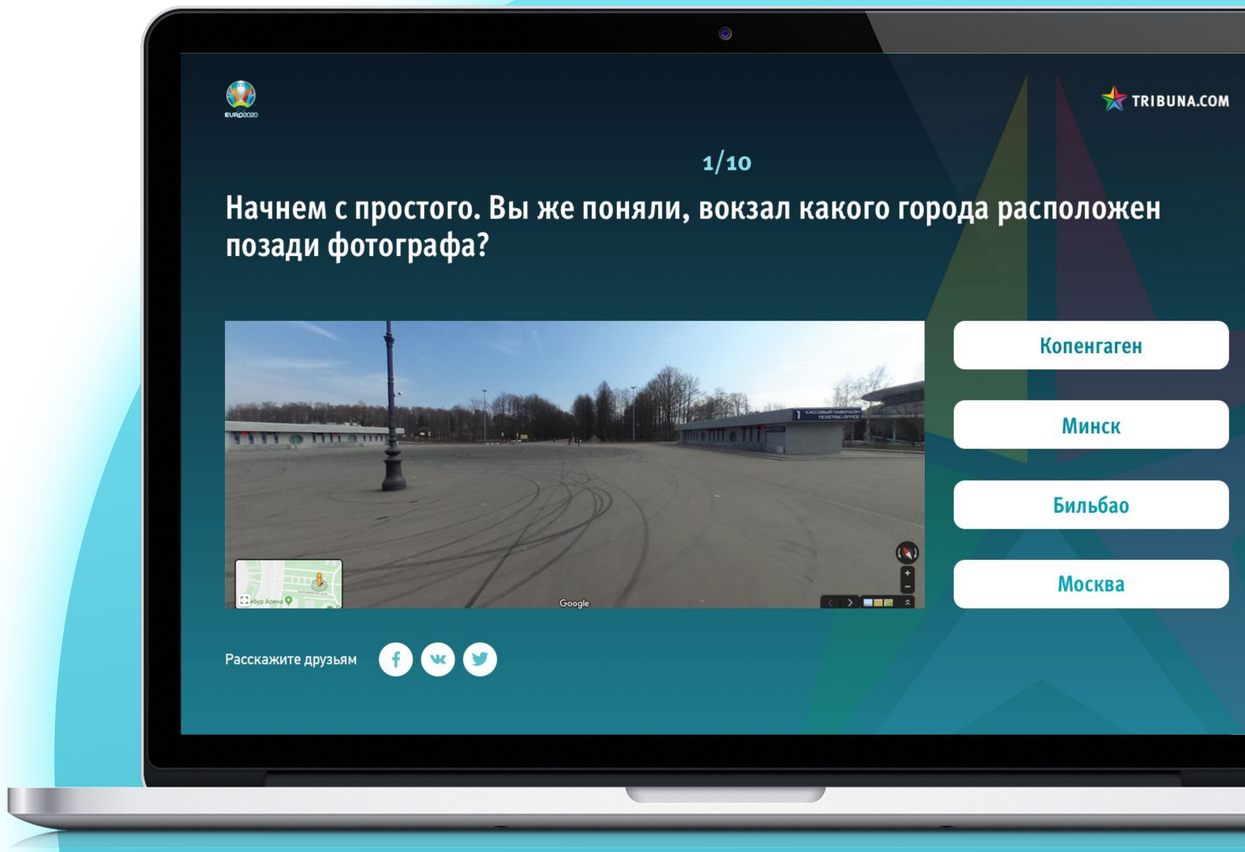
СЕРИЯ ТЕСТОВ

Угадай столицу страны (тест на время, в котором нужно угадать столицу страны-участницы чемпионата Европы);

Минск или не Минск (предлагаем угадать, на снимке сфотографирована столица Беларуси или нет: конкурс подчеркивает, что Минск похож на европейские города);

Хорошо ли ты знаешь Европу? (предлагаем угадать, меньше та или иная страна Беларуси или нет. Игра подчеркивает, что Беларусь не такая и маленькая, а заметная на карте Европы страна);

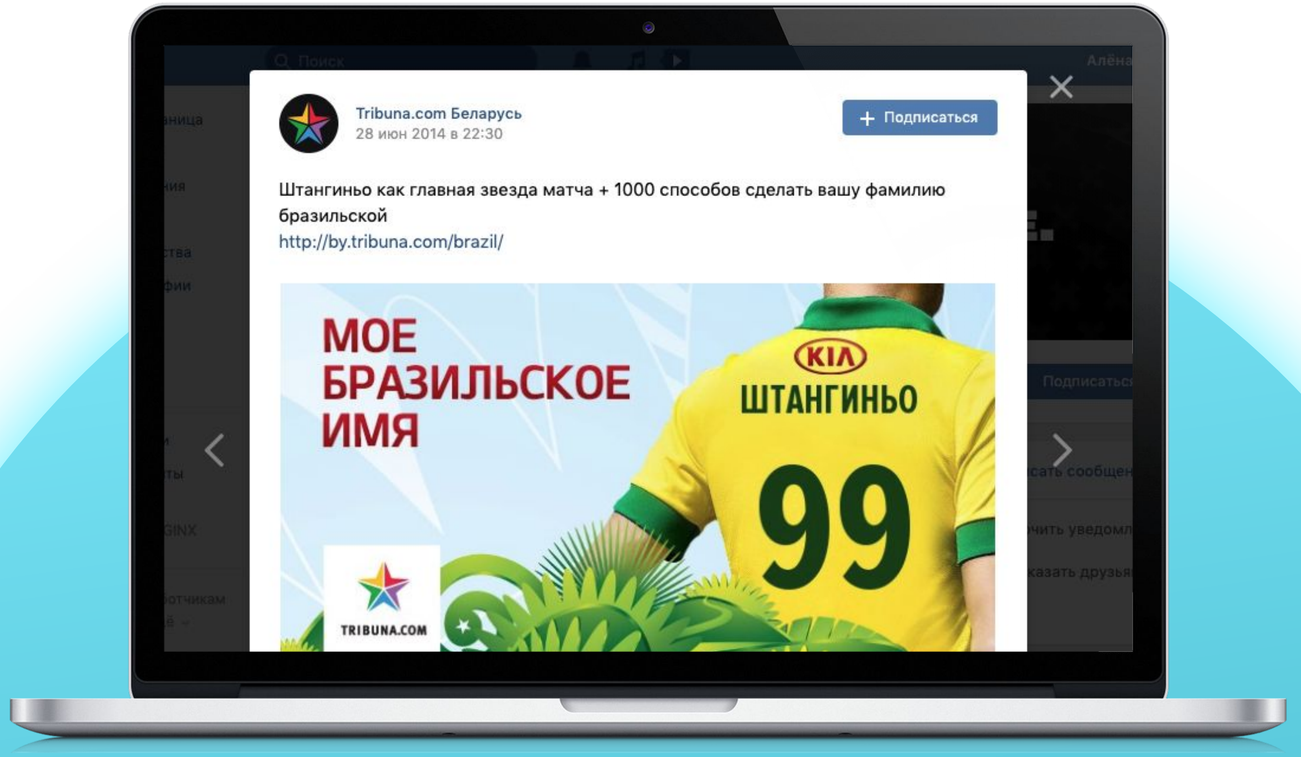
Угадай событие по коэффициенту (Оставляем в каждом вопросе такие намеки, чтобы можно было догадаться)



УЖЕ ИГРАЛИ В ЭТИ ВЕСЕЛЫЕ ШТУКИ?

Самый вирусный проект – Моя бразильская фамилия вместе с KIA. Суть: пользователь вводил свою фамилию и видел забавный бразильский вариант.

Итог: 10 тысяч расшаров



СОЦСЕТИ

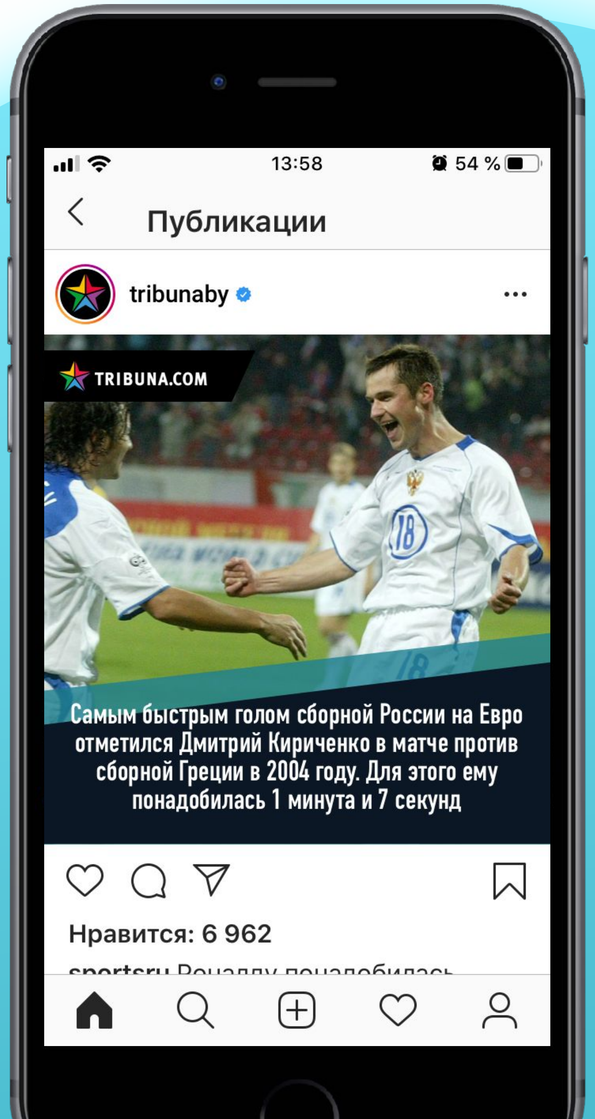
Tribuna.com в социальных сетях – это 100 тысяч активных пользователей. В сотрудничестве с брендами мы задействуем не только традиционные каналы, но и активируем рекламные проекты во всех средах, где есть аудитория бренда.

ФАКТ ДНЯ. КАРТОЧКИ ДЛЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Используем ситуативные мемы под лайки, комменты и репосты

31

карточка (ежедневно в течение месяца)

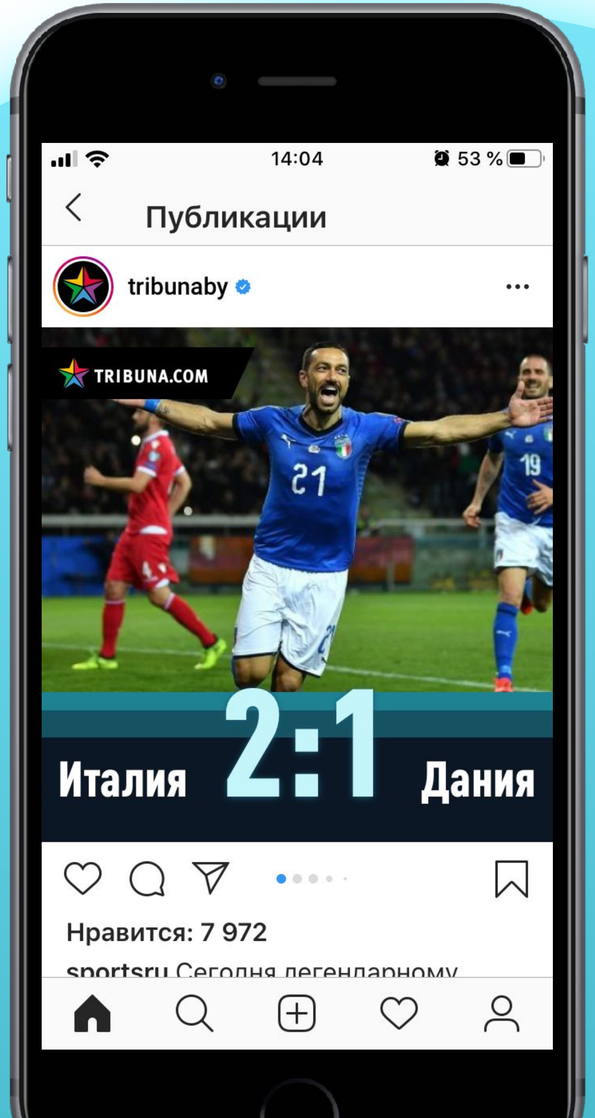


БРЕНДИРОВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ МАТЧЕЙ В СОЦСЕТЯХ

Ничего лишнего: только результаты
и фотография главных героев

51

карточка



Еще примеры проектов в социальных сетях:

Герой дня;

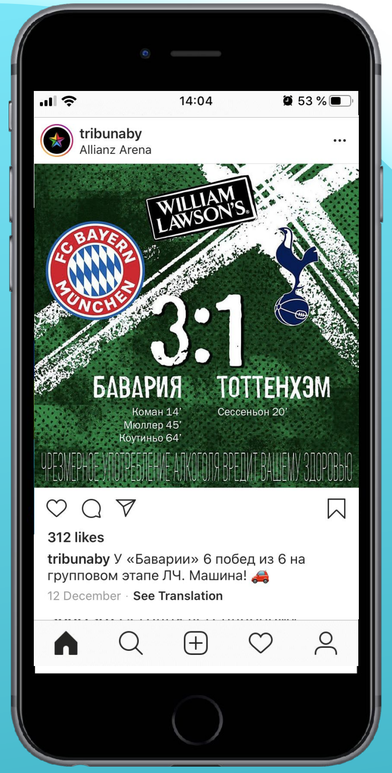
Шутки Евро;

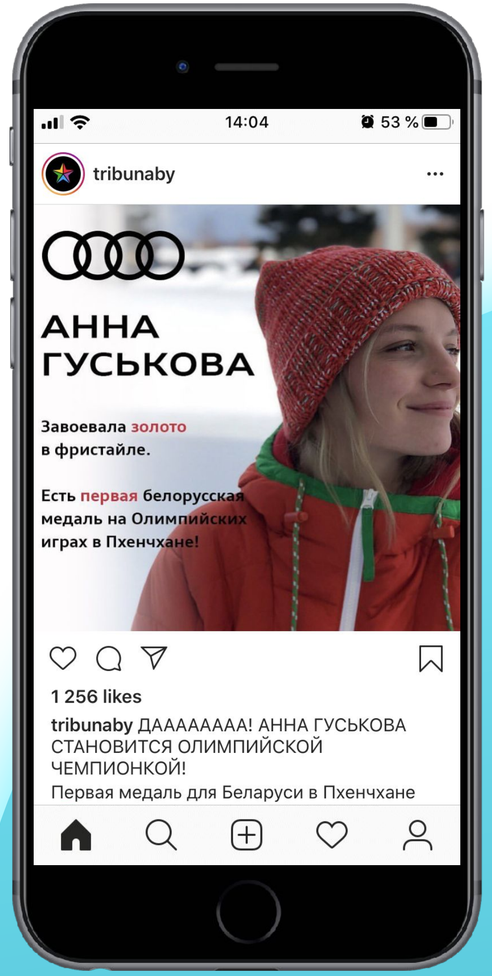
Истории Евро;

Стадионы Евро

ЕСТЬ ПРИМЕРЫ?

Результаты матчей
Лиги чемпионов
вместе
с William Lawson`s





Факты про выступления
белорусов на зимней
Олимпиаде вместе
с Audi

YOUTUBE-КАНАЛ

Самая прогрессивная площадка среди молодой аудитории YouTube становится явлением в белорусском спорте. Автор Tribuna.com Александр Ивулин – самый популярный спортивный видеоблогер Беларуси.

YOUTUBE-КАНАЛ

2 000 000
совокупное число просмотров

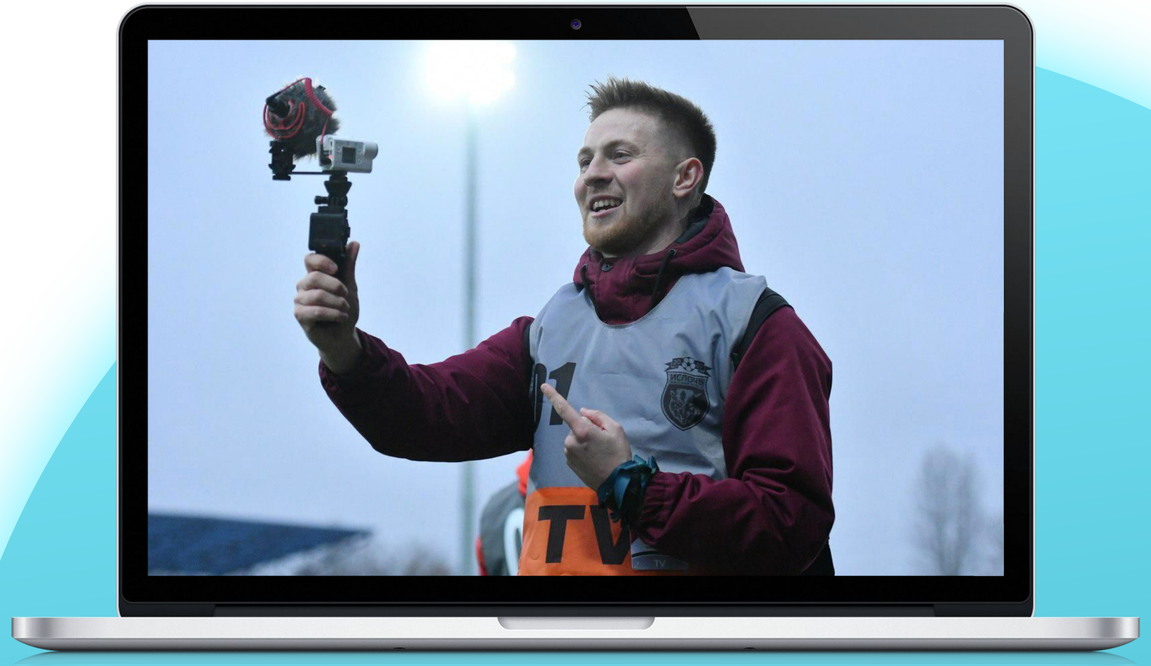
20 000
подписчиков

80 000
просмотров в среднем набирает 1 видео

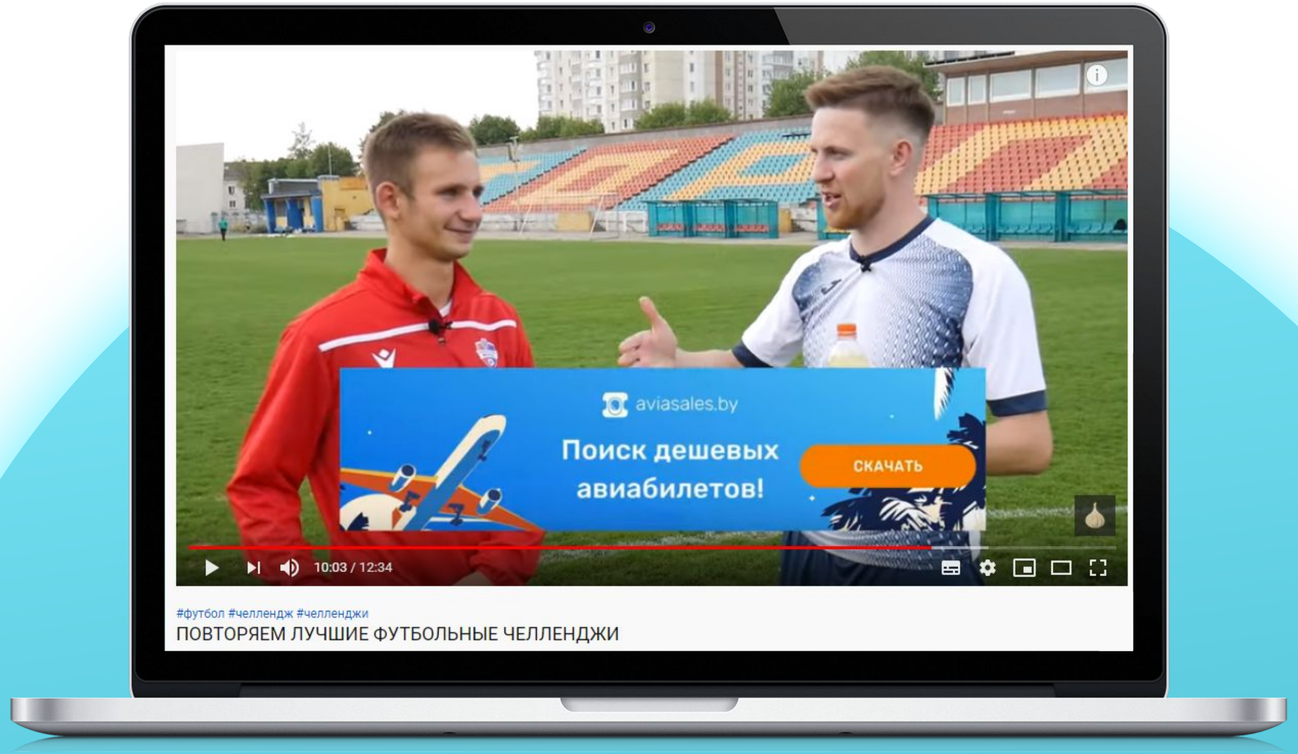
Мы предлагаем:

репортажи из городов Евро-2020;

оригинальные опросы белорусов



БРЕНДЫ ТОЖЕ В YOUTUBE?



Совместно с Aviasales повторили главные футбольные челленджи

TRIBUNA.COM

МЫ ОТПРАВИМ ВАШ БРЕНД НА ЕВРО!

BY.SALES@TRIBUNA.COM