



**TRIBUNA.COM**

**ПЕРВОЕ ДИДЖИТАЛ-  
MEDIАKIT 2020**

**ИЗДАТЕЛЬСТВО**

**УКРАИНЫ О СПОРТЕ**

# САЙТ TRIBUNA.COM

Медиа, которое читают

Tribuna.com – многофункциональный украинский спортивный сайт. Среди наших проектов и сервисов: онлайны матчей и статистика более чем 150 турниров по разным видам спорта, в том числе по отдельным командам и игрокам. Крутые интервью, бодрые репортажи, мощная аналитика – это тоже мы.

МЕСЯЧНАЯ АУДИТОРИЯ

5 000 000

ДНЕВНАЯ АУДИТОРИЯ

400 000

# ГЛАВНОЕ СПОРТИВНОЕ КОМЬЮНИТИ УКРАИНЫ

Медиа, где общаются

Экосистема Tribuna.com помимо редакционных материалов включает в себя блоги, сообщества по интересам, общение во всех digital-средах. Tribuna.com – это место, где можно отдохнуть от повседневных забот, зарядиться позитивом и узнать что-то новое.



>150 000

ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ  
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ



>150 000

КОММЕНТАРИЕВ В МЕСЯЦ



>5 000

СТАТУСОВ И ПОСТОВ



>500 000

РЕАКЦИЙ

# YOUTUBE-КАНАЛ

Медиа, которое смотрят

Главный спортивный YouTube-канал Украины ТРЕНДЕЦ. Наш канал показывает весь бэкстейдж украинского футбола: максимум инсайдов и позитива.

MAU

2 000 000

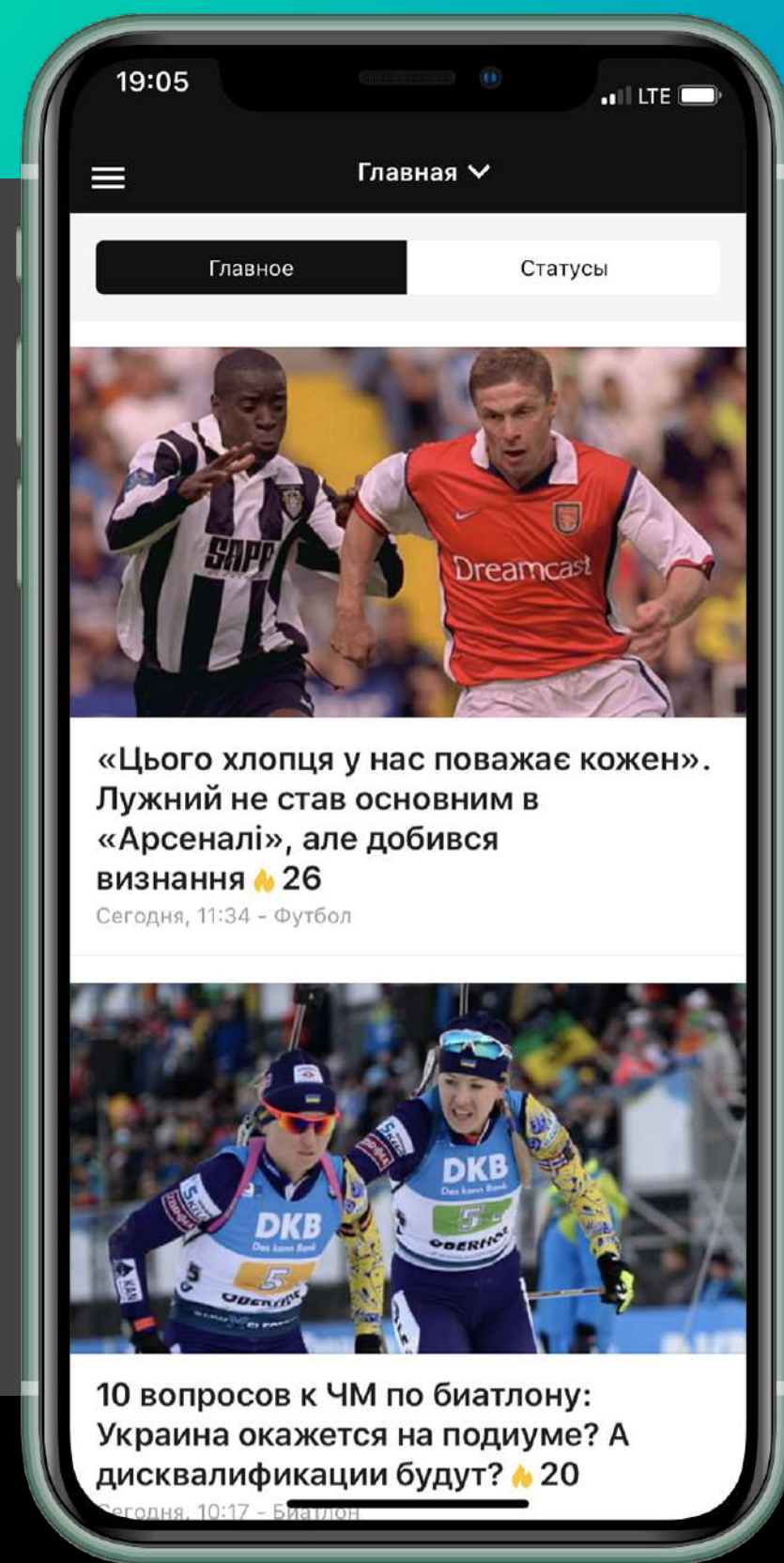
ПОДПИСЧИКИ

200 000



# МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ

Медиа, которое всегда рядом



20+ приложений – от локальных «Динамо» Киев, «Шахтер» Донецк до глобальных – «Реал», «Ливерпуль», «Ювентус» и других

---

СОВОКУПНЫЙ МЕСЯЧНЫЙ ОХВАТ МОБИЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ TRIBUNA.COM (МОБИЛЬНЫЙ ВЕБ И ПРИЛОЖЕНИЯ)

2 000 000

# КЛУБНЫЕ ВЕРТИКАЛИ

Медиа, которым болеют

Tribuna.com -- это многочисленные возможности настроить сайт под себя, в частности, собственные ленты новостей, фото и текстов только по интересующим вас темам. Мы смотрим много спорта и выделяем для вас самое интересное. Наши тематические направления всегда держат в курсе событий вашей команды.

---

ПОДПИСЧИКОВ В ТЕМАТИЧЕСКИХ  
ПАБЛИКАХ В СОЦСЕТЯХ

500 000

ПОДПИСЧИКИ НА ТЕГИ КЛУБНЫХ  
КОМАНД В ЭКОСИСТЕМЕ TRIBUNA.COM

100 000


# НАША АУДИТОРИЯ

Западные стандарты журналистики, независимая редакция и широкий круг тем – от луганской «Зари» до Зинченко в «Манчестер Сити».

## СРЕДНИЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ

- Мужчина
- Возраст: 18-34
- Из крупного города
- С высшим образованием
- Доход выше среднего





# НАШИ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА

СПЕЦПРОЕКТЫ

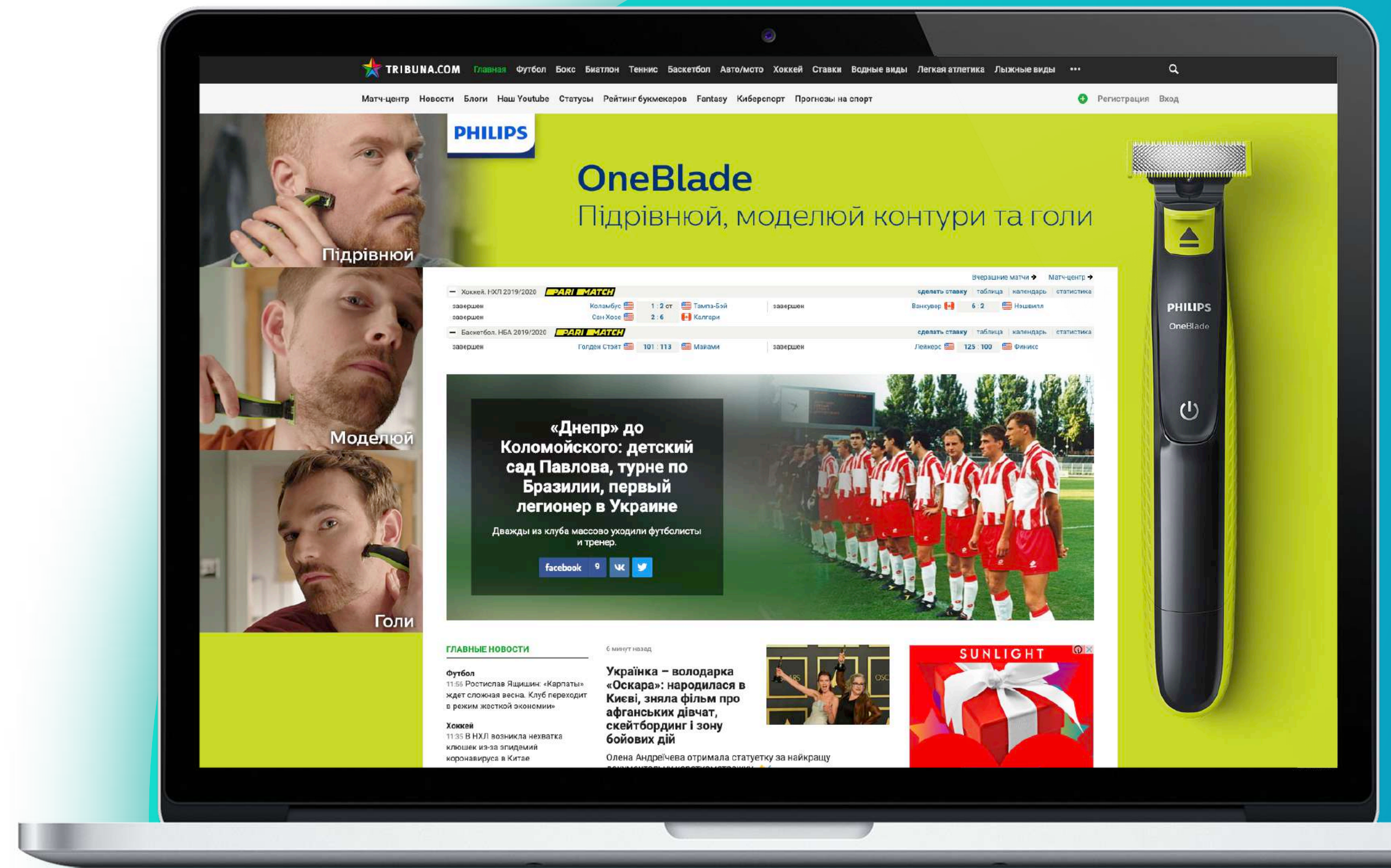
ПРОДВИЖЕНИЕ В МОБАЙЛЕ

СОЦСЕТИ



# МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА

- Премиальные медийные форматы с высоким viewability
- Широкие возможности для таргетинга
- Кросс-девайсные пакеты для максимального охвата и правильной частоты контакта
- Возможности для эксклюзивного присутствия



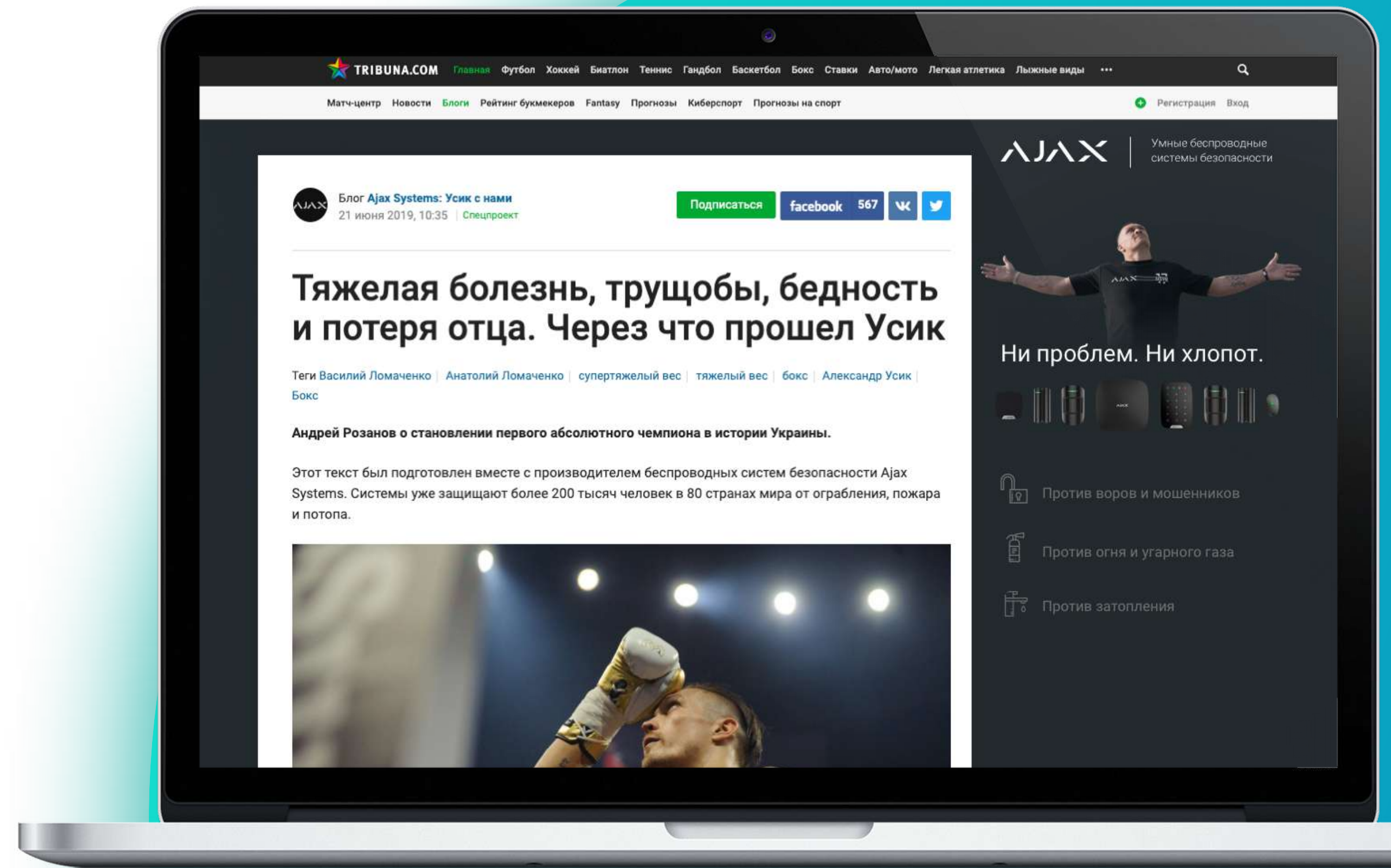
Веб-брендинг

# СПЕЦПРОЕКТЫ

Мы помогаем брендам общаться с целевой аудиторией через идеи, лежащие на стыке спорта и актуальных цифровых трендов. Для спонсоров мы – рупор в digital, для неспонсоров – способ обратиться к мужской аудитории через понятный креатив и механики.

Среди наших возможностей:

- спецпроекты
- нативная реклама
- ситуативный маркетинг
- интеграции в наши сервисы

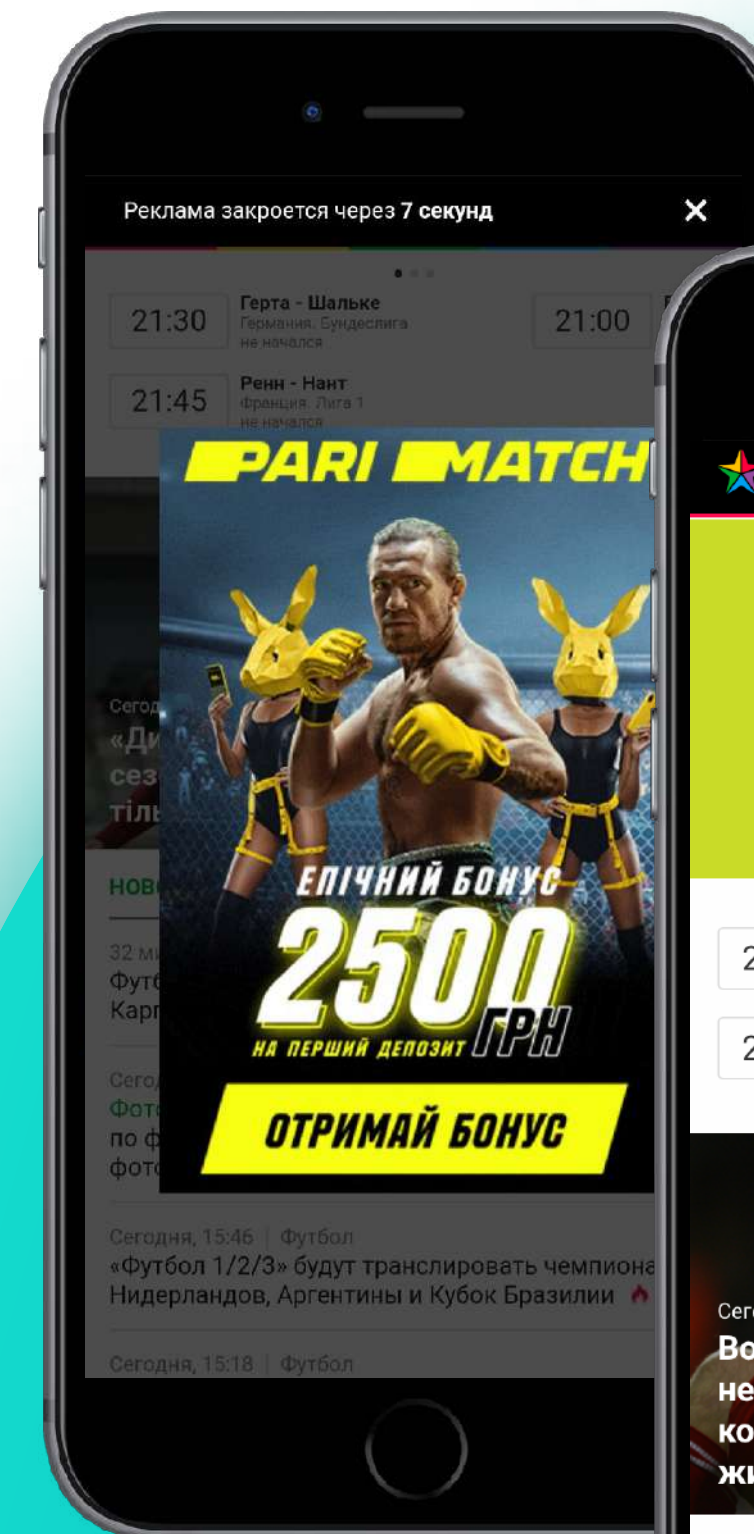


Брендированный блог

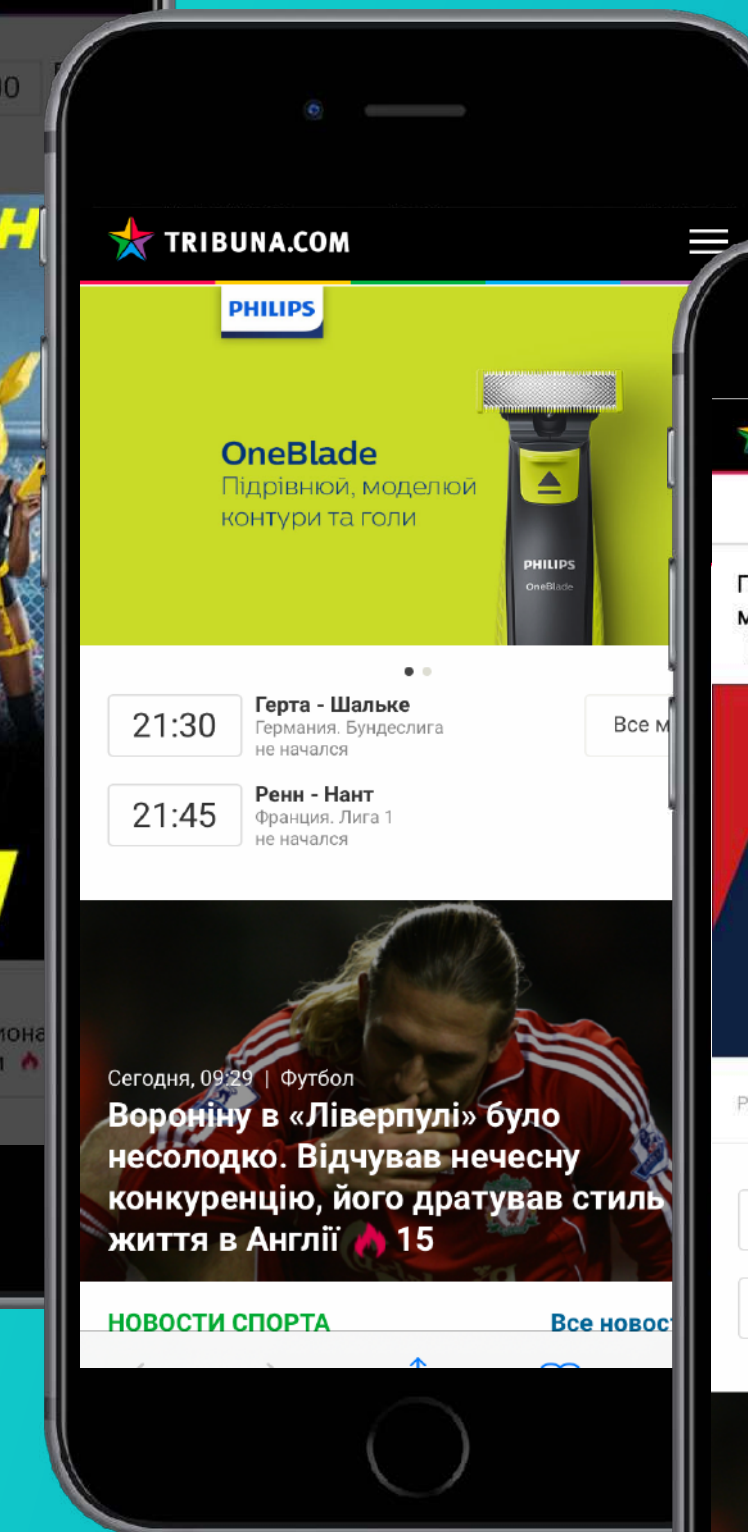
# ПРОДВИЖЕНИЕ В МОБАЙЛЕ

Tribuna.com – самое популярное спортивное медиа в мобайле.

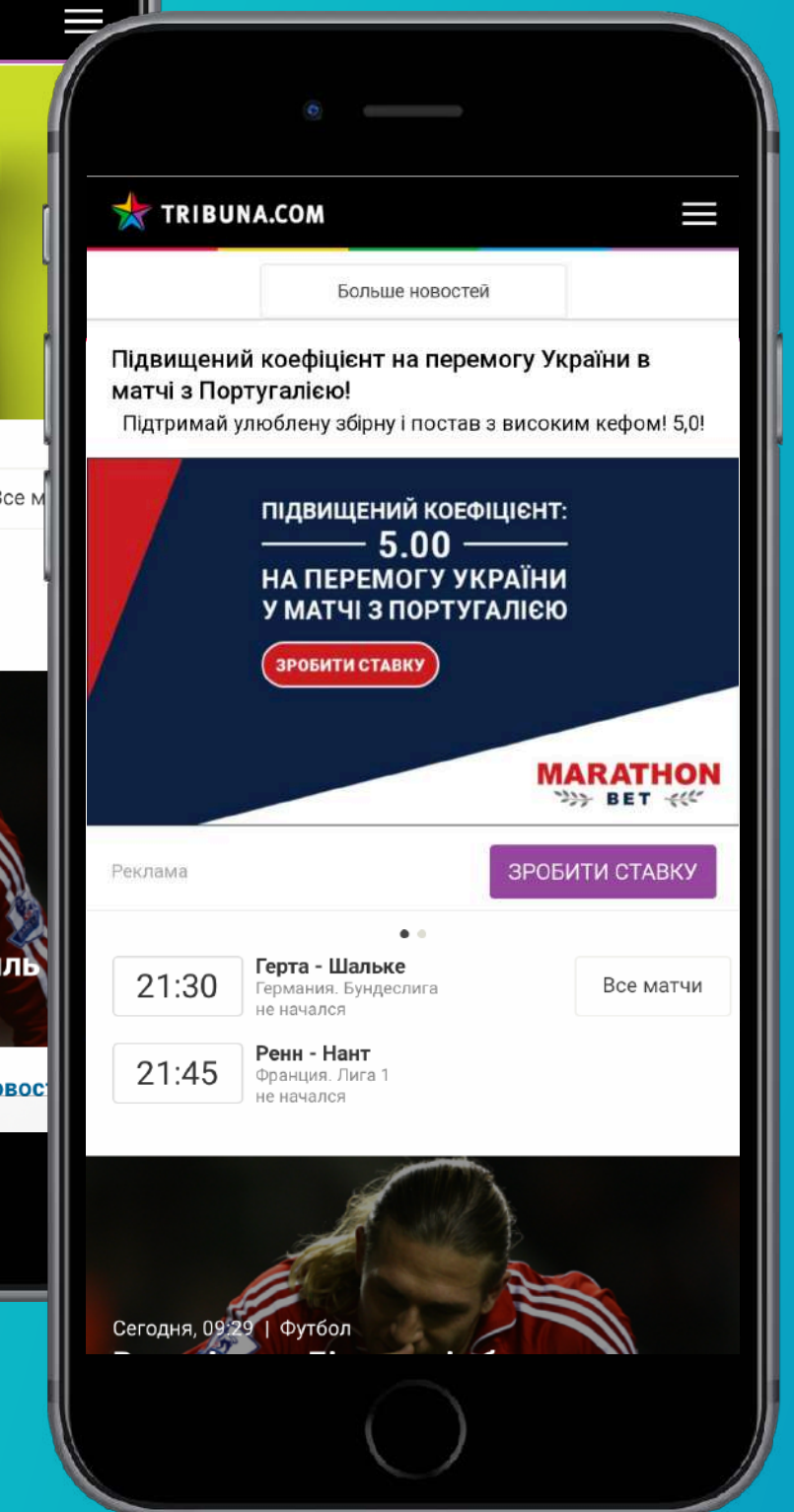
- Широкая линейка форматов, заточенных для решения как имиджевых, так и performance задач
- Возможности для тематического таргетинга (виды спорта, клубы, турниры) и эксклюзивного присутствия
- Mobile only спецпроекты и нестандартные интеграции (брендируемые push-уведомления, спонсорские разделы внутри приложений и многое другое)
- Interscroller – один из самых заметных мобильных форматов
- Stories на мобильном вебе – формат, позволяющий реализовать разные механики: от простых картинок до тестов и мини-игр для пользователей



Фуллскрин



Мобильный  
брендинг



Натив

# СОЦСЕТИ

Самые охватные спортивные соцсети в Украине.

315 000

FACEBOOK

50 000

INSTAGRAM

30 000

TELEGRAM

25 000

TWITTER



ДЕЛАЕМ  
СПОРТ  
ЛУЧШЕ

UA.SALES@TRIBUNA.COM