



Sports.ru – digital издательство для неравнодушных к спорту



МЫ ЗНАЕМ БОЛЕЛЬЩИКОВ И ГОВОРИМ С НИМИ НА ОДНОМ ЯЗЫКЕ

### 

Наша миссия – помочь рекламодателям встроиться в спорт и наладить качественный диалог с его поклонниками

sports.ru

SALES@SPORTS.RU

# SPORTS.RU В ЦИФРАХ

MAU

25 млн

уникальных пользователей DAU

1,5 млн

уникальных пользователей **APPS** 

100+

приложений для любителей разных клубов и видов спорта

ДВА ИЗ ТРЕХ
СПОРТИВНЫХ
БОЛЕЛЬЩИКОВ
В РОССИИ
ПОЛЬЗУЮТСЯ
ПРОДУКТАМИ

SOCIAL

500+

тематических потоков в соцсетях 8 млн

пользователей в месяц в VK, Instagram, Facebook, Telegram, TikTok

Самое большое спортивное комьюнити рунета

USC

3,4 МЛН зарегистрированных пользователей

8 млн

лайков в месяц

10 000

пользовательских постов в месяц



SPORTS.RU

# КТО НАС ЧИТАЕТ?

Средний пользователь Sports.ru – мужчина 25-44 лет, из крупного города, с высшим образованием и доходом выше среднего.

### Другие интересы:

- финансы (affinity index 223%)
- телеком (142%)
- трэвел (130%)
- электроника (122%)
- образование (120%)
- недвижимость (113%)
- семья и дети (103%)

Нас читает весь спортивный рынок, игроки рубятся в наших комментариях, тренеры обижаются на критику, а агенты... впрочем, давайте не будем об этом.



# БОЛЬШЕ, ЧЕМ СПОРТ КИБЕР

СҮВЕR.SPORTS.RU — МЫ ПОДРОБНО ОСВЕЩАЕМ КИБЕРСПОРТИВНЫЕ ТУРНИРЫ ПО ОСНОВНЫМ ДИСЦИПЛИНАМ, А ТАКЖЕ РАССКАЗЫВАЕМ О ВАЖНЫХ ИГРОВЫХ НОВИНКАХ.

Готовим контент как для хардкорной аудитории, так и для менее подготовленного читателя. Кэжуальные материалы выходят рядом с текстами о традиционном спорте, что делает киберспорт важной частью повестки.

Нас читает вся индустрия

MAU

4,5 млн

уникальных пользователей

sports.ru

# БОЛЬШЕ, ЧЕМ СПОР здоровье

МЫ ГОВОРИМ НЕ ТОЛЬКО
О СПОРТЕ ВЫСШИХ ДОСТИЖЕНИЙ.
ЕЩЕ МЫ ПИШЕМ О СПОРТЕ, КАК
О ВОЗМОЖНОСТИ СТАТЬ ЛУЧШЕ:
ПОЛЮБИТЬ ТЕЛО, УЛУЧШИТЬ
ФИЗИЧЕСКОЕ И МЕНТАЛЬНОЕ
ЗДОРОВЬЕ, НАЧАТЬ ПРАВИЛЬНО
ПИТАТЬСЯ, ЗАБОТИТЬСЯ О СЕБЕ,
ПРОБЕЖАТЬ СВОЙ ПЕРВЫЙ
ПОЛУМАРАФОН.

«Здоровье» на Sports.ru – это комьюнити и сервисы для мультиспортсменов. Для нас мультиспортсмен – это каждый человек, начиная от тех, кто впервые пришел на тренировку, заканчивая теми, кто готовится пробежать свой первый полумарафон, хочет побить свой рекорд в триатлоне.

MAU

2,5 млн

уникальных пользователей 25 — 45 лет 60% мужчины, 40% женщины 56% аудитории со средним доходом и выше sports.ru

# СИРЕНА

Полноценная креативная студия в структуре Sports.ru – со своими разработчиками, дизайнерами и редакторами

НАША ЦЕЛЬ – НЕ ПРОСТО
ОТКРУЧИВАТЬ ПОКАЗЫ,
А ГОРДИТЬСЯ ТЕМ, КАК МЫ
НАРИСОВАЛИ СПЕЦПРОЕКТ,
НАШЛИ ОРИГИНАЛЬНОЕ
ТЕХНИЧЕСКОЕ РЕШЕНИЕ
И ЗАСТАВИЛИ ЛЮДЕЙ ЗАВИСАТЬ В
НАШИХ ИГРАХ ДОЛЬШЕ 20 МИНУТ



Мы каждый день придумываем, как балансировать между рекламной эффективностью и развлечением для пользователей. В 2021 году мы сделали 100 спецпроектов (а 101-й разыграли в новогоднюю лотерею) – от нативных текстов и эмодзи-тестов до больших проектов с музыкой, пиксельной графикой и системой ачивок. Мы не ограничиваем себя в форматах – можем сделать живое онлайн-шоу, провести лекцию в офлайне и онлайне, снять видео и записать подкаст. И сразу же придумать, что делать дальше – идей у нас хватает.



# МЫ УМЕЕМ ДЕЛАТЬ

МЕДИЙКУ // СПЕЦПРОЕКТЫ // НАТИВ // СИТУАТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ // СПОРТИВНЫХ БЛОГЕРОВ // БРЕНДИРОВАННЫЙ КОНТЕНТ // СОЦСЕТИ // ПОДКАСТЫ // ВИДЕО // PERFORMANCE-MAPKETИНГ // СПОРТИВНЫЙ КРЕАТИВ // АКТИВАЦИИ СПОНСОРСТВА

# KE//CB sports.ru

# МАТЧДЭЙ

HTTPS://SPECIALS.SPORTS.RU/MATCHDAY/

Мы умеем делать большие игровые спецпроекты, опирающиеся на нашу статистическую базу. Вокруг знаний о спорте можно придумывать различные интерактивные механики, которые оставляют пользователей в игре надолго — до нескольких десятков минут

Вместе с «Фонбетом» в 2021 году мы сделали игру Matchday. Задача игрока — вспомнить всех футболистов из топ-5 лиг и РПЛ. Сеттинг игры — день матча. Каждый футболист, которого называет игрок, выбегает на поле, некоторые появляются со своими уникальными спецэффектами. Около стадиона по своим делам спешат болельщики, ездят авто, люди на трибунах выкрикивают слова поддержки — во все эти детали зашито множество пасхалок, которые удерживают игрока на странице проекта.



# МАТЧДЭЙ

HTTPS://SPECIALS.SPORTS.RU/MATCHDAY/

Также в игре есть обширное дерево достижений — за каждое игрок может получить бонус от партнера. Достижения — отличный способ расширить разнообразие интеграций и повысить интерес к игре.

Для отрисовки игры мы специально привлекали стороннего художника, работающего в стиле пиксель-арт. Для всех игроков и болельщиков были продуманы внешности и различные анимации движения.

15 мин

среднее время на проекте 45

футболистов в среднем назвал каждый игрок



# ИГРА В ГОРОДА

### HTTPS://SPECIALS.SPORTS.RU/CITIES/

Еще одно заметное направление в наших спецпроектах — игры, основанные на механиках, знакомых людям с детства. На таких проектах повышается вовлеченность пользователей, доверие к проекту и, как следствие, финальная результативность в виде переходов и активаций предложений.

Хороший пример такого проекта — игра в «города», сделанная вместе с «Тинькофф Банком». Задача игрока — обыграть каждого из противостоящих ему персонажей. Все соперники называют города по определенному принципу: Юрген Клопп — города с рок-фестивалями, Дэвид Бекхэм — с ресторанами Мишлен и так далее. За счет побед над разными персонажами пользователь мог собрать свой уникальный кэшбек в разных категориях и открыть дебетовую карту Tinkoff Black. Такой подход позволил повысить финальную эффективность проекта.

### ТИНЬКОФФ

5 мин

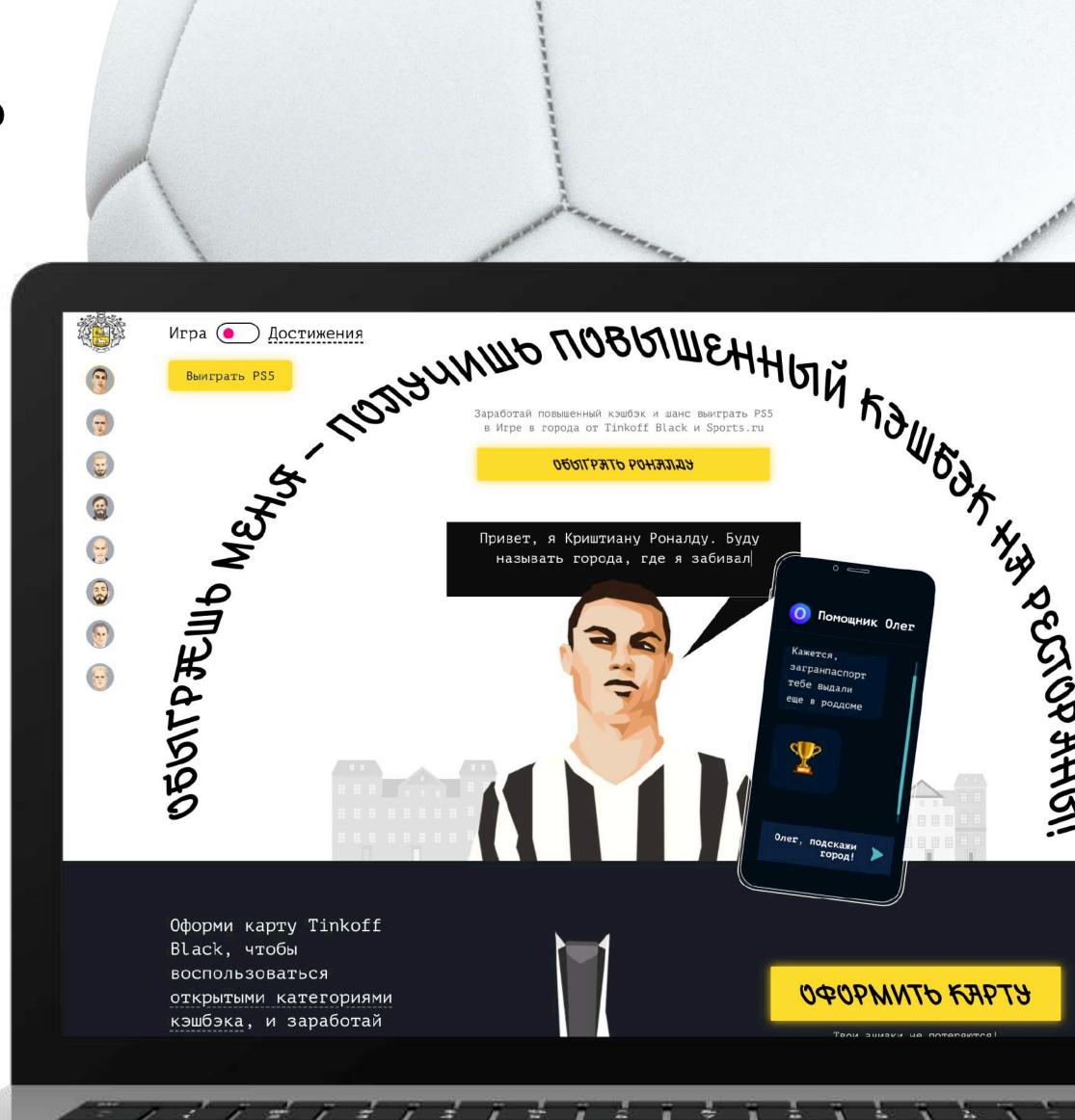
среднее время на проекте

Охват проекта:

120 тыс

уникальных пользователей





MINIMULAN PROPERTY OF THE PARTY OF THE PARTY

# АКАДЕМИЯ ФУТБОЛА



ACADEMY2020.RU

**2** млн

уникальных пользователей на сайте

5,5 млн

просмотров онлайнэфиров В начале 2020-го совместно с платежной системой «Мир» мы запустили Академию футбола – большой образовательный проект на стыке онлайна и оффлайна.

На время проекта наши читатели стали студентами Академии и узнали, как смотрят футбол судьи, тренеры, игроки, журналисты, блогеры.

В рамках каждого блока студенты Академии могли посетить лекцию от приглашенного эксперта (первая лекция прошла в оффлайне в Цифровом Деловом Пространстве, а дальнейшие, из-за пандемии, в онлайне в VK), почитать тематические материалы от нашей редакции, пройти тестирование по прочитанным материалам, сыграть в мини-игры, посмотреть интервью с экспертами. Также была разработана ачивочная система. Пользователи, прошедшие наши задания, зарабатывали виртуальные награды и получали реальные призы.

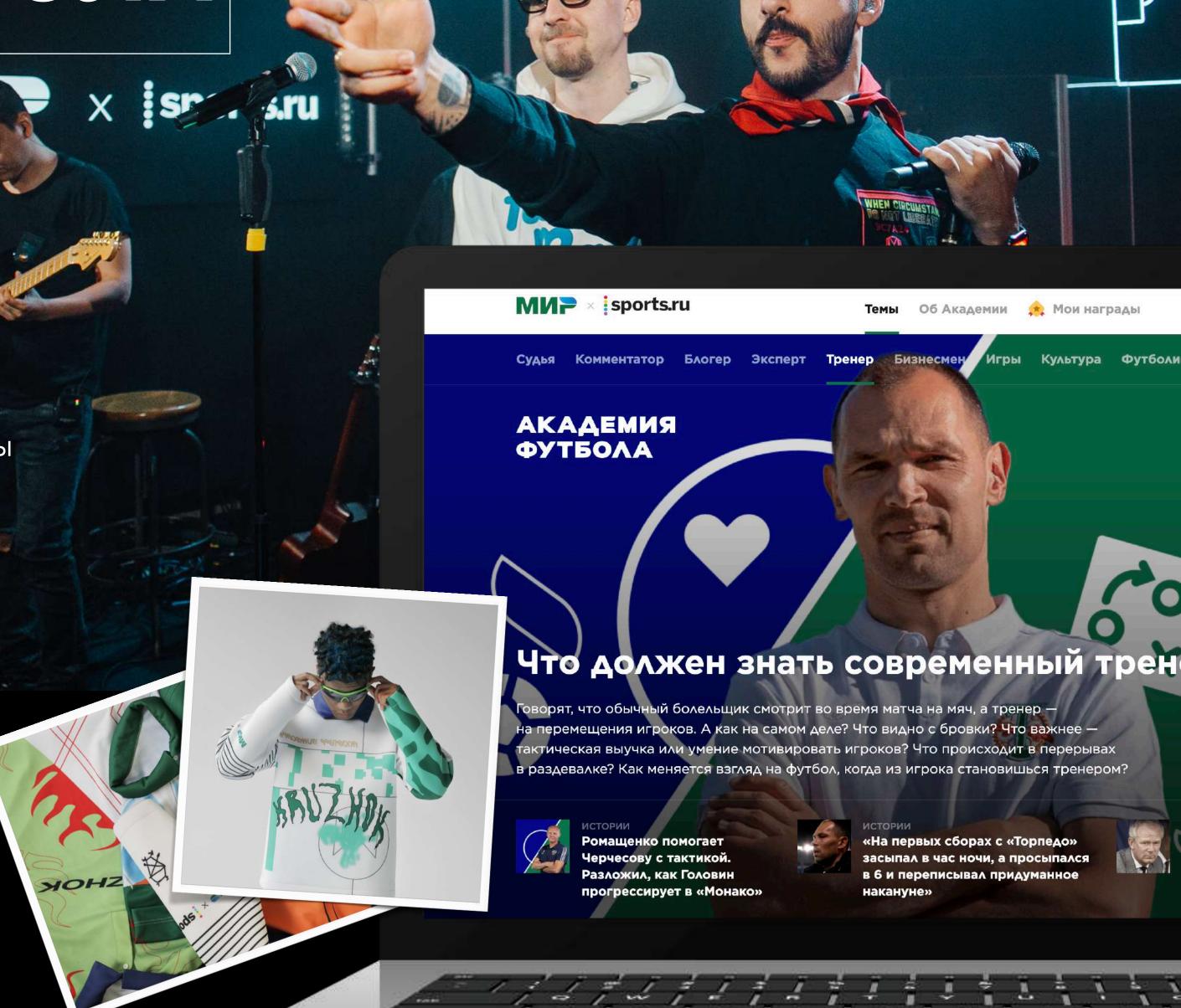
# АКАДЕМИЯ ФУТБОЛА

Мы привлекли множество известнейших спикеров и экспертов: главного международного судью Пьерлуиджи Коллину; известных комментаторов, включая Василия Уткина; популярных футбольных блогеров – Евгения Савина и Германа El Classico (и еще множество блогеров из Амкала); тренера сборной России Мирослава Ромащенко; режиссера Алексея Учителя; действующих и завершивших карьеры футболистов: Игнашевича, Сычева, Лунева и еще

Помимо этого, в рамках проекта совместно с брендом Kruzhok мы запустили собственный мерч.

десяток футбольных селебрити.

Проект завершился в июне 2020 года выпускным вечером, который прошел в онлайн-формате. Хедлайнером вечера стала группа Marselle, а среди выпускников был разыгран грант на обучение спортивному маркетингу в университете Барселоны Barca Innovation Hub.



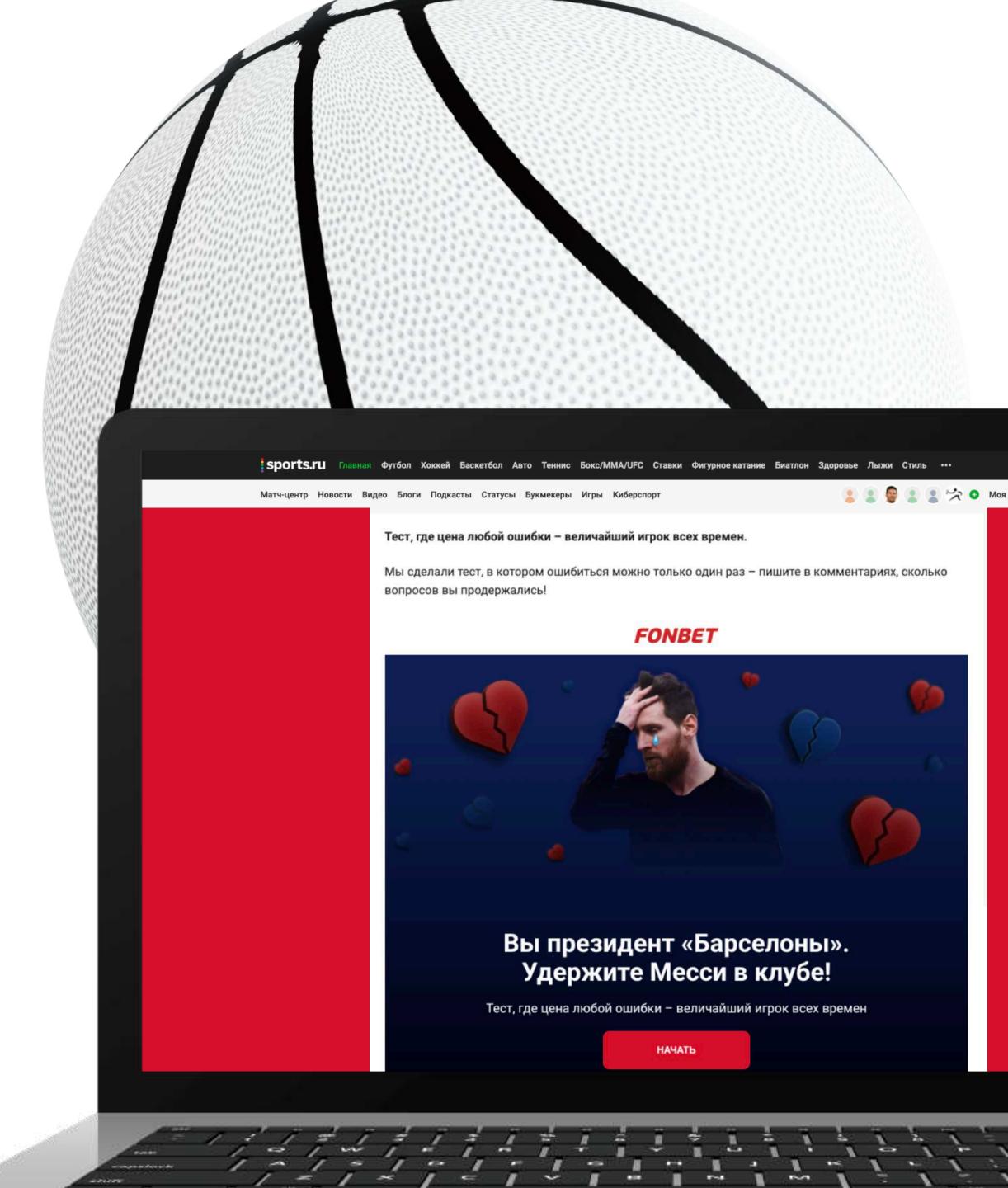
# ГОТОВЫЕ ДВИЖКИ

### **SPORTS.RU**

В спорте большую роль играют момент и быстрая реакция на него. Иногда сила спецпроекта может заключаться не в механике или интеграции, а в скорости реагирования на инфоповод. Специально для таких случаев у нас есть библиотека готовых движков, которые мы готовы разворачивать в спецпроекты буквально в течение нескольких дней.

Пример такого проекта — игра, которую мы сделали вместе с «Фонбетом». С момента возникновения идеи до публикации прошло всего 6 часов. Игра посвящена уходу Месси из «Барселоны» — пользователь примеряет на себя роль президента клуба и пытается удержать легенду в клубе. По ходу игры нужно принимать решения в различных ситуациях — каждое неверное решение заканчивает игру. При этом выиграть в любом случае невозможно — в конце игры Месси, как и в реальной жизни, уезжает из «Барселоны».

10 готовых движков для спецпроектов



## KLM ROYAL DUTCH AIRLINES

Sports.ru — не только сайт и приложение, но еще и широкая сеть аккаунтов, пабликов и каналов в социальных сетях. Для соцсетей мы также можем делать отдельные спецпроекты с эксклюзивными механиками, которые могут давать классный перфоманс.

Например, для авиакомпании KLM мы сделали проект, где пользователю нужно было угадать футболиста по городам его карьеры. В формате инстаграм-сторис пользователь видел анимацию с самолетом, пролетающим над всеми городами, за чьи клубы выступал футболист. Затем нужно было вписать ответ в специальную форму, а на следующий день узнать ответ. В каждый город из анимации можно было купить билет KLM — на этом мы и строили интеграцию.



3300€

прямые продажи билетов с проекта

>14 тыс

переходов на сайт KLM







**UNITED.SPORTS.RU** 

United от Sports.ru — объединяем спорт и видео, подкасты, блогеров

Снимаем собственные фильмы, производим уникальный контент для онлайн-кинотеатров, создаем шоу на YouTube и подкасты, а также продюсируем рекламные проекты со спортивными селебрити.

Наша команда – это авторы, редакторы, продюсеры, режиссеры, операторы и монтажеры. Профессионалы в своем деле, которые живут спортом.



# ПОДКАСТЫ

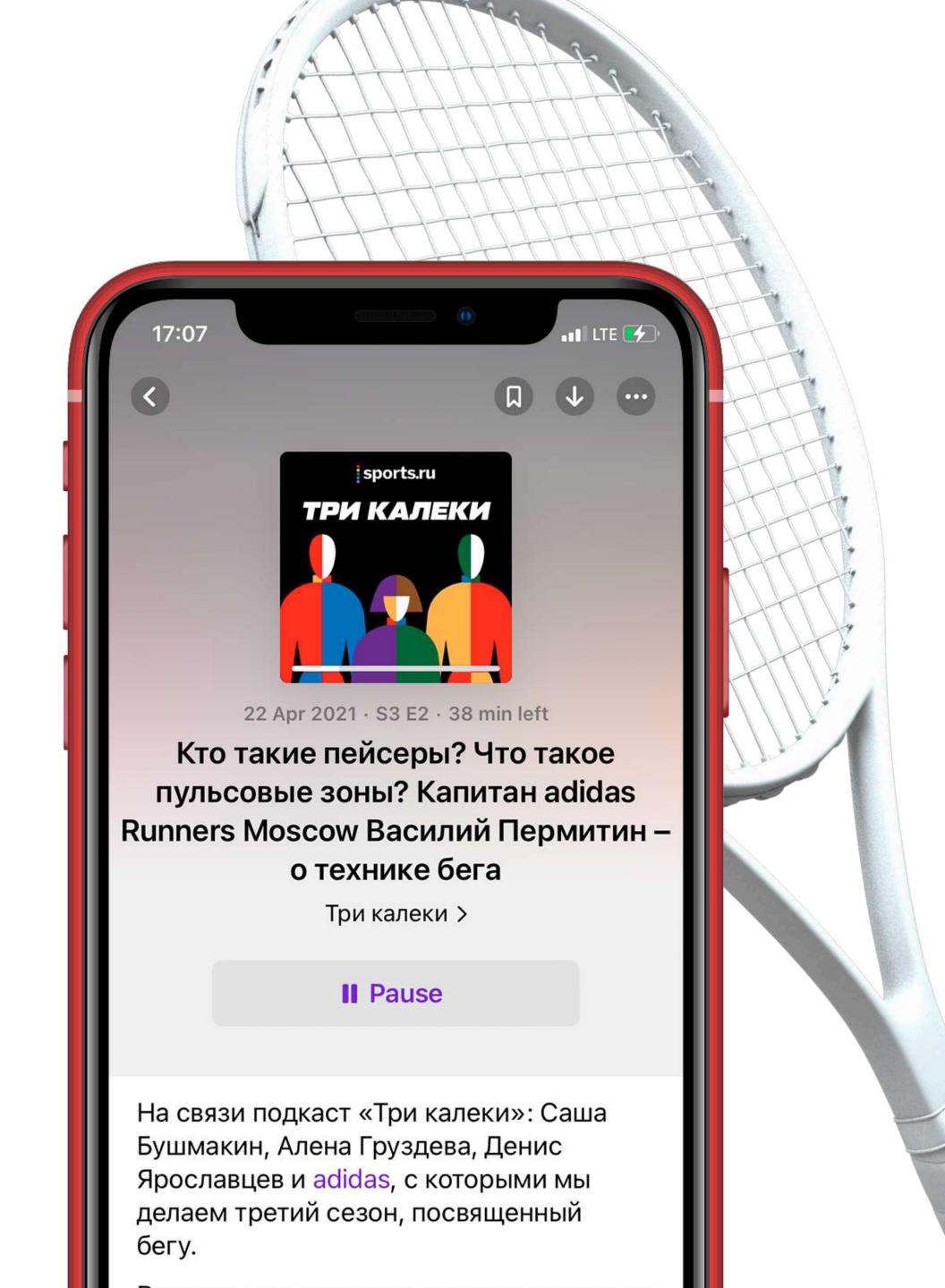
### Мы рассказываем истории, которые слушают

Подкасты – один из самых молодых, но быстроразвивающихся медиаформатов.

В России рынок подкастов уже прошел путь от стихийного развития и нескольких энтузиастов до профессиональных студий и отдельных бизнесов. А ещё подкасты — это вечно зеленый формат. Каждый выпуск продолжает генерировать прослушивания спустя долгое время после релиза.

Sports.ru — лидер на рынке спортивных подкастов на русском языке. У нас 7 действующих шоу, мы сделали 5 шоу эксклюзивно для брендов или платформ, а также 3 спонсорских сезона регулярных шоу. Также мы можем делать специальные спонсорские выпуски и классические разовые рекламные интеграции.

Пример спонсорского сезона— сезон подкаста «Три калеки», который мы сделали вместе с adidas Runners и целиком посвятили бегу.



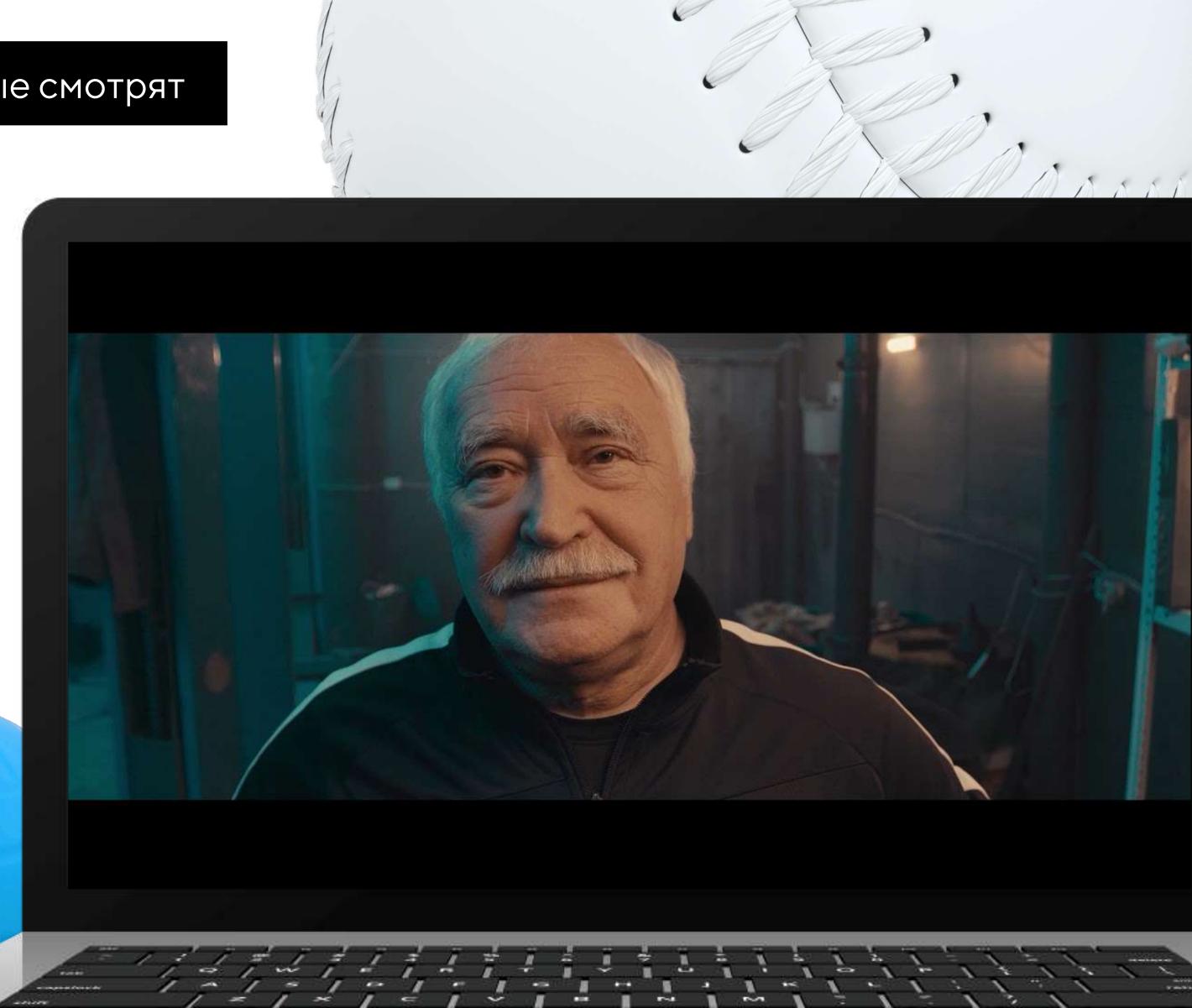
# ORIGINALS

Мы рассказываем истории, которые смотрят

- «Евро-2008. Лучшее лето нашей жизни»
- «Зенит-2008. Победная песня»
- Sports Интервью
- Аналитика Глебчика
- Дорский
- Sports doc (<u>видео с Гридасовым</u>)

9/10

средняя пользовательская оценка фильмов общее количество просмотров на YouTube



# НАША КОМАНДА



### **ЕВГЕНИЙ КОВРИН**

Chief Revenue Officer <a href="mailto:eugene@sports.ru">eugene@sports.ru</a>

### АЛЕКСАНДР БУШМАКИН

Deputy Head of Sales bushmakin@sports.ru

### АРКАДИЙ КАГАН

Head of Sirena Creative Studio kagan@sports.ru

### ЮЛИЯ КУЗЬМИНА

Publisher / Sports.ru Health kuzmina@sports.ru

### АЛЕКСЕЙ БАЛУХТИН

Chief Business Officer / United balukhtin@sports.ru

### **АЛЕКСАНДР ТЕЛЬНОВ**

Head of Sales / Cyber.Sports.ru <u>a.telnov@sports.ru</u>

### илья котликов

Head of Sales kotlikov@sports.ru



# ДЕЛАЕМ СПОРТИВНУЮ РЕКЛАМУ ЛУЧШЕ. SALES@SPORTS.RU



